

Organizadores

Fabiana Ferreira Silva
Washington Ferreira Silva
André Inácio do Carmo

VOLUME
1

PALAVRAS EM AÇÃO

VALORES QUE INSPIRAM

Amanda de Oliveira Lima
André Inácio do Carmo
Anna Beatriz Nunes Rodrigues
Beatryz Lauren da Silva Braga
Brenda Lohany Braga Vieira
Cláudio José da Silva
Elaine Feitosa de Amorim
Fabiana Ferreira Silva
Gabriella Gonçalves Leal
Giovana de Sousa Melo
Ísis Dalcione Ferreira
Jamerson de Farias Gaia Júnior
Jonas Marques da Cunha Neto
Jones Daivison dos Santos
Júlia Reis de Castro Sá Barreto
Kayo Leonardo do Nascimento Correia
Keven Oliveira da Silva
Laura Mayla de Melo Ferreira
Letícia Marcelly Alves Barbosa
Letícia Montalvão dos Santos Assis

Lucas Nogueira Diogo
Luís Gabriel de Barros Rodrigues
Maria Clara Liz Silva
Maria Eduarda da Silva Marques
Maria Eduarda de Araújo Silva
Myllena Souza Lima
Renata Melo de Santana
Ricardo Gabriel Severino da Silva
Rodrigo dos Santos Basílio
Rubem Pereira de Lima Junior
Rubens Vinícius Ramos dos Santos
Sofia Ellem da Silva Luna
Suellen de Albuquerque Lopes
Suzana Hellen da Silva Bezerra
Tássia Travassos Sarinho
Thallyta Pereira de Lima
Thiago Alves Domingos
Washington Ferreira Silva
Wilka Vitória da Silva Ferreira
Yasmin Dias do Nascimento

PALAVRAS EM AÇÃO
VALORES QUE INSPIRAM
VOLUME 1

Organizadores

Fabiana Ferreira Silva
Washington Ferreira Silva
André Inácio do Carmo

PALAVRAS EM AÇÃO

VALORES QUE INSPIRAM

Amanda de Oliveira Lima
André Inácio do Carmo
Anna Beatriz Nunes Rodrigues
Beatryz Lauren da Silva Braga
Brenda Lohany Braga Vieira
Cláudio José da Silva
Elaine Feitosa de Amorim
Fabiana Ferreira Silva
Gabriella Gonçalves Leal
Giovana de Sousa Melo
Ísis Dalcione Ferreira
Jamerson de Farias Gaia Júnior
Jonas Marques da Cunha Neto
Jones Daivison dos Santos
Júlia Reis de Castro Sá Barreto
Kayo Leonardo do Nascimento Correia
Keven Oliveira da Silva
Laura Mayla de Melo Ferreira
Letícia Marcelly Alves Barbosa
Letícia Montalvão dos Santos Assis

Lucas Nogueira Diogo
Luís Gabriel de Barros Rodrigues
Maria Clara Liz Silva
Maria Eduarda da Silva Marques
Maria Eduarda de Araújo Silva
Myllena Souza Lima
Renata Melo de Santana
Ricardo Gabriel Severino da Silva
Rodrigo dos Santos Basílio
Rubem Pereira de Lima Junior
Rubens Vinícius Ramos dos Santos
Sofia Ellem da Silva Luna
Suellen de Albuquerque Lopes
Suzana Hellen da Silva Bezerra
Tássia Travassos Sarinho
Thallyta Pereira de Lima
Thiago Alves Domingos
Washington Ferreira Silva
Wilka Vitória da Silva Ferreira
Yasmin Dias do Nascimento



Profa. Maria José de Sena
Reitora
Profa. Maria do Socorro de Lima Oliveira
Vice-reitora
Edson Cordeiro do Nascimento
Diretor do Sistema de Bibliotecas da UFRPE



Antão Marcelo Freitas Athayde Cavalcanti
Diretor
José Abmael de Araújo
Coordenador Administrativo
Josuel Pereira de Souza
Chefe de Produção Gráfica

Ilustrações:

Capa: elementos do Freepik / Capítulos: imagens criadas com o auxílio de inteligência artificial – ChatGPT.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Sistema Integrado de Bibliotecas da UFRPE
Bibliotecária Suely Manzi – CRB/4 809

P154 Palavras em ação: valores que inspiram / Fabiana Ferreira Silva, Washington Ferreira Silva, André Inácio do Carmo, organizadores. – 1. ed. - Recife: EDUFRPE, 2025.

78 p.: il. – (Coleção: Palavras em ação).
ISBN (digital) nº 978-85-7946-481-2

1. Administração 2. Comunicação nas organizações 3. Satisfação no trabalho 4. Qualidade de vida no trabalho I. Silva, Fabiana Ferreira, org. II. Silva, Washington Ferreira, org. III. Carmo, André Inácio do, org

CCD 658.4

Sumário

	Prefácio _____	7
1	“Tudo depende do tipo de lente que você utiliza para ver as coisas” _____	9
2	“A gentileza pode ter um efeito dominó” _____	13
3	“Foi o tempo que dedicaste a tua rosa que a fez tão importante” _____	17
4	“O homem teme a escuridão, por isso a preenche com fogo” _____	21
5	“Tudo quanto, pois, quereis que os homens vos façam, fazei-o também a eles” _____	25
6	“O verdadeiro sucesso é impactar positivamente a vida das pessoas” _____	29
7	“Coisas incríveis no mundo dos negócios nunca são feitas por uma única pessoa, e sim por uma equipe”	33
8	“O único limite entre você e o seu sucesso é a história que você conta a si mesmo” _____	37
9	“Palavras são, na minha não tão humilde opinião, nossa fonte mais inesgotável de magia” _____	41

- 10** “Seu cliente mais insatisfeito é a sua maior fonte de aprendizado” _____ 45
- 11** “Não havia ninguém por perto para dizer que ele não seria capaz” _____ 49
- 12** “Se você quer construir um navio, não reúna pessoas para juntar madeira e distribuir tarefas, mas ensine-as a desejar a imensidão do mar” _____ 53
- 13** “O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia” _____ 57
- 14** “Com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades” _____ 61
- 15** “Você não pode esgotar sua criatividade. Quanto mais você a usa, mais você tem” _____ 65
- 16** “A Terra fornece o suficiente para satisfazer as necessidades de todos os homens, mas não a ganância de todos os homens” _____ 69
- 17** “Se um cair, o outro ajuda a se levantar. Mas pobre do homem que cai e não tem quem o ajude a levantar” 73

Prefácio

Com muita alegria, apresentamos esta obra que é fruto do projeto intitulado “*Palavras em Ação: produção de materiais didáticos no contexto da comunicação organizacional para uma prática profissional mais humanizada*”. Desenvolvido predominantemente por graduandos do curso de Bacharelado em Administração do campus Recife da UFRPE, este é o primeiro volume de uma proposta que almeja inspirar atitudes mais colaborativas e éticas no ambiente de trabalho.

Isto porque, à medida que as organizações tornam-se mais tecnológicas, automatizadas e orientadas por dados, mais corremos o risco de nos distanciarmos das pessoas. Em tempos em que algoritmos decidem, plataformas monitoram e a produtividade é constantemente quantificada, a inteligência emocional, a escuta sensível e o olhar humano tornam-se ainda mais essenciais. Afinal, não basta otimizar o desempenho das máquinas!

Resgatar valores como empatia, escuta ativa, respeito, propósito e cooperação não é mais um diferencial — é uma urgência. Humanizar as organizações não significa suavizar suas exigências, mas lembrar que, por trás de cada entrega, há histórias, emoções e trajetórias que merecem ser vistas e valorizadas.

Este livro nasce da confluência entre a literatura, o cinema, a filosofia e o cotidiano organizacional. A partir de frases marcantes retiradas de obras célebres, como *O Pequeno Príncipe*, *Extraordinário*, *À Procura da Felicidade*, *O Mundo de Sofia*, entre outras, os capítulos convidam os leitores a refletirem sobre o mundo do trabalho à luz de valores humanos essenciais, muitas vezes esquecidos nas rotinas corporativas.

Aqui, cada frase é uma lente pela qual revisitamos conceitos como liderança, colaboração, propósito, criatividade, humildade, ética e superação. Ao mesmo tempo em que homenageia os autores dessas frases e os personagens que lhes deram vida, o livro propõe uma ressignificação dessas palavras no contexto das relações profissionais.

Os capítulos foram concebidos com dicas práticas para o cotidiano organizacional. Cada texto pode ser utilizado em diversas situações, como atividades de integração de novos funcionários, reuniões de trabalho e programas de desenvolvimento de pessoal.

Este é um livro feito por muitas mãos e múltiplos olhares. Cada capítulo revela a sensibilidade de quem o escreveu, a vivência de quem se inspira nas palavras e a coragem de quem acredita que o desenvolvimento das organizações começa a partir do bem-estar e da transformação das pessoas.

Mais do que um compêndio teórico, esta obra é um convite para que cada leitor reflita, se emocione e, sobretudo, reconheça que o verdadeiro sucesso está em impactar positivamente a vida das pessoas, dentro e fora das organizações.

Boa leitura.

Fabiana Ferreira Silva

Professora do Departamento de Administração
Universidade Federal Rural de Pernambuco - UFRPE

Júlia Reis de Castro Sá Barreto
Rubens Vinícius Ramos dos Santos
Yasmin Dias do Nascimento



*“Tudo depende do tipo de lente que você
utiliza para ver as coisas”*

Jostein Gaarder

A frase “**tudo depende do tipo de lente que você utiliza para ver as coisas**” pode parecer um pouco confusa à primeira vista. No entanto, no ambiente empresarial, é imprescindível enxergarmos os problemas sob novas perspectivas a fim de encontrarmos soluções mais inovadoras dentro das organizações.

A visão sobre o que é certo ou errado pode variar dependendo da lente que a enxerga

As pessoas têm suas próprias percepções e, muitas vezes, julgamos o que é certo ou errado sem considerar o todo. Diante disso, é importante reconhecer que muitas situações, principalmente aquelas que parecem complexas, exigem múltiplos olhares. Estarmos dispostos a enxergar os fatos sob diferentes lentes pode facilitar a tomada de decisão e a implementação de ações mais assertivas.

Algumas dicas para ampliar o nosso olhar acerca dos desafios organizacionais

- ◆ **Seja receptivo a novas ideias:** aceitar diferentes pontos de vista permite enxergar soluções inovadoras e aprimorar processos dentro da organização;
- ◆ **Amplie sua visão sobre as mudanças:** mudar não é fácil, mas ficar estagnado pode ser devastador. Valorize a diversidade no trabalho e inclua pessoas com diferentes perspectivas para analisar as situações. Isso minimiza vieses, ajuda a identificar aspectos que antes passavam despercebidos, bem como cria novas ideias para fazer as transformações necessárias;

- ◆ **Teste a mudança de papéis:** coloque-se no lugar do cliente ou do seu colega de trabalho para entender o que fundamenta a visão das outras pessoas. Praticar a empatia deve ser um exercício constante para a nossa evolução;
- ◆ **Invista em você e em sua equipe:** fazer cursos sobre Inteligência emocional, comunicação não violenta, liderança e trabalho em equipe, além de ampliar nossos conhecimentos e o *network*, possibilita uma maior compreensão e colaboração nas organizações;
- ◆ **Adapte-se com flexibilidade:** diante da dinamicidade dos cenários, aceite a possibilidade de ajustar as estratégias para que o processo de mudança seja mais leve, colaborativo e eficiente.

No contexto organizacional, enxergar além das próprias convicções e ampliar a visão da equipe, fomenta a inovação, melhora a colaboração e pode gerar resultados mais significativos. Para tanto, faz-se necessário criar um ambiente de trabalho mais acolhedor, onde diferentes perspectivas sejam ouvidas a fim de construir uma visão mais ampliada das soluções a serem implementadas.

Se não conseguir mudar a própria lente, caminhe ao lado de pessoas que tenham percepções diferentes da sua. Essa amplitude do olhar pode ser benéfico para todos os envolvidos na situação.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

O Mundo de Sofia é um romance filosófico que acompanha a personagem Sofia, uma adolescente que começa a receber cartas misteriosas com perguntas profundas sobre alguns conceitos, como identidade e existência. Através dessas correspondências, ela embarca em uma jornada pelo pensamento filosófico ocidental. Uma reflexão que pode ser extraída da obra, presente em uma das frases do livro, expressa a importância da perspectiva na forma como interpretamos a realidade. No ambiente de trabalho, por exemplo, a maneira como encaramos desafios e relações influencia diretamente em nosso desenvolvimento. Ao enxergar dificuldades como oportunidades pode-se transformar obstáculos em aprendizado, aproveitando-os como uma chance de crescimento.

Sobre o autor da obra

Jostein Gaarder nasceu em 1952 na Noruega. Estudou filosofia, teologia e literatura, exercendo a docência durante dez anos. Seu foco literário é a produção de romances filosóficos, contos e histórias infantis. Jostein costuma escrever seus livros e contos pela perspectiva de crianças, explorando sua maneira de ver o mundo. Suas obras incentivam o pensamento crítico, a criatividade e a ampliação da perspectiva, qualidades requeridas no ambiente corporativo. Seu livro, O Mundo de Sofia, estimula a reflexão sobre a realidade, bem como instiga os leitores a questionar verdades absolutas e a buscar soluções inovadoras.

Amanda de Oliveira Lima
Beatryz Lauren da Silva Braga
Suzana Hellen da Silva Bezerra



“A gentileza pode ter um efeito dominó”

Raquel Jaramillo Palacio

A frase “**a gentileza pode ter um efeito dominó**”, do livro *Extraordinário*, convida-nos a pensar em como as nossas atitudes podem impactar na melhoria do ambiente e das pessoas ao nosso redor. Ser gentil é espalhar bondade, compreender o próximo e agir com respeito e empatia em nosso cotidiano, ou seja, perceber as necessidades de alguém e ajudar, mesmo sem ser solicitado. Uma pequena atitude de gentileza pode desencadear uma reação em cadeia, tornando o mundo mais leve, acolhedor e humano.

A força da gentileza

A gentileza tem o poder de transformar o dia de alguém e fortalecer conexões. Pequenos gestos, como um sorriso ou uma palavra de apoio, criam um ambiente de respeito, empatia e colaboração. Além de melhorar os relacionamentos, a gentileza intensifica emoções positivas, reduz sentimentos negativos e ajuda a quebrar barreiras sociais, tornando a convivência mais harmoniosa e inclusiva, especialmente, no ambiente de trabalho.

Algumas dicas para sermos mais gentis

- ◆ **Seja atencioso:** preste atenção às necessidades dos outros. Às vezes, um simples sorriso ou uma palavra de apoio pode fazer toda a diferença no dia de alguém;
- ◆ **Pergunte como está o dia de alguém:** parece algo simples, mas pode ter um impacto enorme. No meio da correria, muitas pessoas estão lidando com desafios que nem imaginamos. Saber que alguém se importa conosco faz muita diferença;

- ◆ **Pratique a escuta ativa:** ouça com atenção e empatia. Muitas vezes, a pessoa só precisa de alguém que a compreenda e doe o seu tempo de forma significativa;
- ◆ **Elogie um bom atendimento:** um elogio sincero pode iluminar o dia de alguém. Não precisa ser algo grandioso, basta reconhecer o esforço, a dedicação ou uma qualidade da pessoa.

Alguns benefícios da gentileza na Administração

A gentileza no ambiente corporativo é mais do que um gesto de educação. Trata-se de uma estratégia essencial para fortalecer equipes e impulsionar resultados, proporcionando:

- ◆ **Um ambiente mais acolhedor:** a atenção e a empatia melhoram a comunicação e reduzem conflitos. Para tanto, é importante criar uma cultura em que as pessoas respeitem a diversidade, reconheçam o trabalho dos colegas e exercitem a gratidão diante de atos de gentileza;
- ◆ **Uma equipe mais unida:** pessoas que colaboram entre si, tendem a produzir mais e melhor. O clima de bem-estar aumenta a motivação e o comprometimento com o trabalho. Celebrar resultados e promover ações de integração e confraternização podem fortalecer as equipes.

Portanto, a gentileza pode ser incentivada pelos profissionais que atuam na administração, transformando atitudes pessoais em uma cultura de colaboração nas organizações. Faça a sua parte e veja a grandiosidade do efeito dominó de uma ação gentil em todo o ambiente de trabalho.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

A frase deste capítulo foi retirada do livro *Extraordinário*, o qual conta a história de August Pullman, um menino que nasceu com uma rara condição genética e tem deformações em seu rosto. A trama acompanha sua jornada ao ingressar na escola pela primeira vez, enfrentando os desafios de ser diferente em um ambiente onde o preconceito é frequente. Uma das frases mais emblemáticas do livro é: "quando derem a você a escolha entre estar certo ou ser gentil, escolha ser gentil". Esta citação reflete a essência da obra, que ensina o valor da gentileza, da aceitação e da superação das dificuldades que surgem ao longo da vida, lembrando a todos sobre a importância de olhar para o outro com mais empatia e sem julgamento.

Sobre a autora do livro

Raquel Jaramillo Palacio é a autora de *Extraordinário*, um livro que conquistou corações ao redor do mundo com a sua mensagem de empatia e aceitação. Nascida em Nova York, em 1963, a escritora trabalhou como designer de capa de livros antes de dedicar-se à escrita. Sua inspiração para escrever esse livro veio de uma experiência pessoal: ela presenciou uma criança com deformidades faciais e, ao ver a reação das pessoas ao seu redor, pensou sobre como as crianças enfrentam o *bullying* e o preconceito diariamente. A obra foi publicada em 2012 e rapidamente tornou-se um *best-seller*, sendo traduzida para diversos idiomas e adaptada para o cinema. A partir dessa experiência, a autora dedica-se a escrever histórias que promovem reflexões sobre a importância da gentileza.

Fabiana Ferreira Silva



*“Foi o tempo que dedicaste a tua rosa
que a fez tão importante”*

Antoine de Saint-Exupéry

A frase “**foi o tempo que dedicaste a tua rosa que a fez tão importante**” parece simples mas destaca uma verdade profunda: o que torna algo ou alguém especial é o cuidado, a atenção e o tempo que investimos. No ambiente de trabalho, essa reflexão é essencial para construirmos relações sólidas, equipes engajadas e resultados consistentes.

A dedicação como pilar das relações no trabalho

No dia a dia corporativo, é fácil cair na armadilha de priorizar apenas metas e resultados imediatos, negligenciando as pessoas e os processos que os tornam possíveis. Assim como o “Pequeno Príncipe” dedicou tempo à sua rosa, devemos dedicar atenção às nossas “rosas” no ambiente profissional, que são nossos colegas, equipes, clientes e projetos. Dedicar tempo às relações no trabalho significa criar um espaço onde as pessoas sintam-se valorizadas e ouvidas. A empatia e a paciência são combustíveis para um ambiente saudável, que fomenta criatividade, colaboração e comprometimento.

Algumas dicas práticas para desenvolver o cuidado e a dedicação no trabalho

- ◆ **Ouça ativamente:** reserve tempo para ouvir as preocupações, ideias e sugestões da sua equipe ou dos seus colegas. A escuta ativa fortalece laços e demonstra atenção e respeito;
- ◆ **Dê *feedback* construtivo:** avalie o desempenho de maneira justa e construtiva, reconhecendo os pontos fortes e ajudando na superação de desafios;

- ◆ **Cultive o reconhecimento:** pequenos gestos de reconhecimento, como elogios e agradecimentos sinceros, mostram que você valoriza o esforço e o talento das pessoas;
- ◆ **Invista em desenvolvimento:** ofereça oportunidades de crescimento, como treinamentos, mentorias e desafios. Assim como regar uma planta faz com que ela floresça, investir no desenvolvimento das pessoas promove resultados duradouros;
- ◆ **Pratique a empatia:** entenda as circunstâncias e as dificuldades dos outros antes de cobrar resultados. Isso cria um ambiente mais humano e acolhedor;
- ◆ **Esteja presente:** assim como a rosa precisava da atenção do Pequeno Príncipe, esteja disponível para apoiar sua equipe em situações difíceis ou comemorativas;
- ◆ **Concentre-se na qualidade, não apenas na quantidade:** dedicar tempo a tarefas ou projetos com atenção aos detalhes é uma forma de valorizar o trabalho realizado.

Quando você dedica tempo às relações e ao trabalho com cuidado, cria um ambiente onde todos sentem que fazem parte de algo maior. Isso não apenas aumenta a produtividade, mas também promove bem-estar e maior engajamento. Assim como a rosa tornou-se especial pelo tempo que recebeu, sua dedicação às pessoas pode transformar desafios em oportunidades e tornar o ambiente profissional mais humano e saudável.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

Publicado em 1943, *O Pequeno Príncipe* é uma fábula encantadora e profunda que combina simplicidade e sabedoria universal. A narrativa acompanha um piloto que, após um acidente no deserto, conhece um jovem príncipe vindo de um pequeno planeta. Juntos, exploram temas como amizade, amor, responsabilidade e o valor das coisas invisíveis aos olhos. Com lições atemporais e personagens cativantes, o livro instiga o leitor a redescobrir o essencial da vida. Uma obra que transcende idades, *O Pequeno Príncipe* é uma jornada de autodescoberta que merece ser explorada por todos. Fica o nosso convite à leitura deste lindo livro.

Sobre o autor da frase

Antoine de Saint-Exupéry, autor de *O Pequeno Príncipe*, foi um aviador, escritor e poeta francês nascido em 1900. Além de suas contribuições literárias, teve uma carreira notável como piloto, que o inspirou profundamente em seus escritos. Saint-Exupéry vivenciou aventuras nos céus e em terras distantes, experiências que influenciaram suas obras. Seu legado inclui reflexões poéticas e filosóficas que continuam a tocar gerações.

Jonas Marques da Cunha Neto
Rodrigo dos Santos Basílio
Rubem Pereira de Lima Junior



*“O homem teme a escuridão, por isso a
preenche com fogo”*

Neon Genesis Evangelion

A frase “**o homem teme a escuridão, por isso a preenche com fogo**” leva-nos a uma reflexão profunda sobre a natureza humana. Desde os primórdios da civilização, o medo do desconhecido impulsiona o ser humano a buscar luz, calor e segurança. No contexto das organizações, essa metáfora ganha vida ao ilustrar a necessidade de clareza, transparência e confiança para superar incertezas e desafios. Vejamos algumas dicas:

- ◆ **Ilumine a Comunicação:** assim como o fogo dissipa a escuridão, uma comunicação clara e consistente afasta a incerteza e o medo. Reuniões regulares, atualizações transparentes e canais de comunicação eficazes são ferramentas essenciais para manter todos alinhados e informados. Quando as informações fluem livremente, a escuridão da desconfiança e da desinformação tende a dissolver-se;
- ◆ **Aqueça com *Feedback*:** o *feedback* é como o calor do fogo: reconfortante e direcionador. Ele não apenas aquece os corações, mas também ilumina o caminho para o crescimento. Cultivar uma cultura de *feedback* contínuo e aberto permite que todos aprendam com seus erros, celebrem seus acertos e evoluam juntos. É um processo que transforma medo em motivação e dúvida em ação;
- ◆ **Alimente a Chama do Conhecimento:** o conhecimento é a chama que mantém a equipe iluminada e preparada para os desafios que surgem. Investir em treinamentos, capacitações e desenvolvimento contínuo não só fortalece as habilidades individuais, mas também alimenta a chama

da inovação e da adaptação. Pessoas que compartilham conhecimentos e aprendem juntas preparam-se para enfrentar a escuridão do desconhecido;

- ◆ **Crie um Ambiente Seguro:** um ambiente onde as pessoas sentem-se seguras para expressar ideias, preocupações e até mesmo falhas é fundamental. Quando a segurança psicológica é priorizada, a inovação floresce e o medo de errar dá lugar à coragem de tentar. Ninguém deve ficar nas sombras da dúvida ou do silêncio;
- ◆ **Transparência nas Decisões:** assim como o fogo ilumina as sombras, a transparência nas decisões organizacionais traz clareza e confiança. Compartilhar o “porquê” por trás das escolhas ajuda a construir um entendimento coletivo e a fortalecer os laços entre os membros da equipe. Quando todos compreendem o propósito, a escuridão da desconfiança se dissipa.

A reflexão sobre a frase *“o homem teme a escuridão, por isso a preenche com fogo”* no ambiente de trabalho vai além de uma simples analogia. É um chamado para promover uma cultura de transparência, comunicação aberta, aprendizado contínuo e segurança psicológica. Ao iluminar a escuridão com o fogo do conhecimento, do *feedback* e da confiança, as organizações não apenas enfrentam desafios, mas transformam incertezas em oportunidades e medo em ação coletiva. Assim, todos avançam juntos, guiados pela luz que criaram.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

Prepare-se para adentrar em um mundo onde a linha entre o divino e o apocalíptico se desfaz, revelando uma obra-prima que redefiniu os limites da animação e da narrativa: *Neon Genesis Evangelion*. Criada por Hideaki Anno, esta série não é apenas um marco no gênero mecha. É um estudo profundo da psique humana, uma reflexão filosófica e uma odisseia emocional. Imagine um futuro distópico, onde a humanidade se vê à beira da extinção, lutando contra misteriosas entidades conhecidas como Anjos. Em meio a esse caos, jovens adolescentes são recrutados para pilotar gigantescos bio-robôs chamados Eva, sendo a última esperança da Terra. Contudo, a verdadeira batalha ocorre no interior de cada personagem, onde traumas pessoais e a busca pelo sentido da vida são explorados com uma intensidade sem precedentes. A série desafia o espectador a questionar a natureza da existência, a fragilidade do espírito humano e o significado do sacrifício. Com uma animação impecável, uma trilha sonora que ecoa pela eternidade e uma complexa narrativa que instiga debates até hoje, *Neon Genesis Evangelion* transcende o entretenimento e eleva-se como uma obra de arte atemporal.

Sobre o autor da frase

Hideaki Anno é conhecido por seu estilo pós-modernista e pela profunda exploração dos pensamentos e emoções dos personagens. Ele também tem sido um defensor ativo da indústria de animação japonesa, recentemente falando sobre a crise de falta de mão de obra nos estúdios de animação.

Ricardo Gabriel Severino da Silva
Sofia Ellem da Silva Luna
Wilka Vitória da Silva Ferreira



*“Tudo quanto, pois, quereis que os
homens vos façam, fazei-o também a eles”*

Mateus 7: 12

O versículo **“tudo quanto, pois, quereis que os homens vos façam, fazei-o também a eles”**, orienta-nos a tratar os outros como gostaríamos de ser tratados. Essa "regra de ouro" tem o poder de pacificar até as relações mais delicadas, pois desperta em nós uma consciência coletiva, fortalecendo o respeito e a empatia. Dessa forma, a construção de vínculos saudáveis pode tornar-se uma realidade, tanto no ambiente organizacional quanto no convívio em todos os âmbitos da sociedade. Assim como na comunicação, em que há uma constante troca de mensagens, precisamos compreender a importância da solicitude para com o próximo. Não devemos apenas esperar receber, mas também nos dedicar a oferecer algo.

*A “Regra de Ouro” no ambiente de trabalho:
respeito, cooperação e compromisso*

- ◆ **Trate os colegas com respeito:** se você deseja ser tratado com educação, faça o mesmo pelos outros. Independente de cargo, gênero, etnia ou religião, o respeito é para todos;
- ◆ **Seja prestativo:** se espera que alguém o ajude quando precisar, esteja disposto a oferecer suporte também. Pequenas atitudes de gentileza fazem a diferença;
- ◆ **Cumpra compromissos:** se deseja que os outros confiem em você, demonstre compromisso e responsabilidade com prazos e tarefas. Não se pode cobrar empenho e resultados de outras pessoas quando você mesmo não se compromete com o seu próprio trabalho;
- ◆ **Evite fofocas e intrigas:** se não gosta de ser alvo de comentários negativos, não fale mal dos outros, nem dê ouvidos a fofocas. Comentários desse tipo são totalmente

desnecessários e só trarão malefícios para qualquer organização. É importante saber conviver com todos;

- ◆ **Dê *feedbacks* construtivos:** se deseja receber críticas de forma respeitosa, apresente suas sugestões com empatia, jamais tentando diminuir ou desvalorizar alguém;
- ◆ **Valorize o trabalho dos outros:** tenha humildade para reconhecer o esforço alheio, assim como gostaria que valorizassem as suas ações. Esse ato mostrará ao próximo que o trabalho está sendo valorizado e poderá motivá-lo a continuar gerando mais resultados positivos;
- ◆ **Ofereça um atendimento humanizado:** o atendimento ao cliente vai muito além da oferta de simples serviços ou resolução de problemas. Escute as pessoas com atenção, paciência e empatia. Busque entender suas necessidades e ofereça o melhor que puder. Lembre-se: cliente não é só quem compra algo, mas todas as pessoas com as quais trocamos algum serviço. Isso inclui os colegas de trabalho;
- ◆ **Seja uma mão amiga:** isso significa estar disponível para ajudar, compartilhar conhecimentos, colaborar em tarefas e apoiar emocionalmente o próximo.

Tratar as pessoas como queremos ser tratados é fundamental para promover relações saudáveis, seja pessoal ou profissionalmente. A prática da empatia leva-nos a respeitar e a entender as situações e emoções dos outros. Dessa forma, um ambiente de compreensão, apoio e confiança começa a ser estabelecido, possibilitando a criação de conexões genuínas e um bom convívio social.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

O versículo "tudo quanto, pois, quereis que os homens vos façam, fazei-o também a eles" (Mateus 7: 12), enfatiza a importância de darmos o primeiro passo a fim de iniciarmos um ciclo de reciprocidade com outras pessoas. Essa frase faz parte do **Sermão da Montanha**: uma das passagens mais conhecidas da Bíblia. Registrada por Mateus, essa "Regra de Ouro", como é popularmente conhecida, é um dos ensinamentos de Jesus Cristo, grande propagador da paz entre os homens. O Sermão da Montanha, encontrado nos capítulos 5 a 7 do Evangelho de Mateus, é um dos ensinamentos mais importantes de Jesus. Nele, Jesus apresenta princípios fundamentais para a vida cristã, incluindo as Bem-Aventuranças, que exaltam a humildade, a misericórdia e a justiça. Ele também aborda temas como amor ao próximo, perdão, humildade, confiança em Deus e a importância de viver de acordo com a vontade divina. O sermão enfatiza a prática da fé não apenas com palavras, mas sobretudo com ações.

Sobre o autor que registrou a frase

Mateus era um cobrador de impostos antes de seguir Jesus e registrou os feitos de Cristo visando apresentá-lo aos judeus como o Messias prometido na Torah, sagrada escritura do judaísmo. Seu livro contém ensinamentos essenciais sobre ética, moral e comportamento coletivo. No capítulo 7: 12, Mateus registrou a atitude que Jesus espera de seus seguidores: tratar os outros com a mesma consideração e respeito com que gostariam de ser tratados. Essa passagem reflete um princípio universal presente em diversas culturas e constitui um guia para a convivência harmoniosa em sociedade.

Giovana de Sousa Melo
Jones Daivison dos Santos
Suellen de Albuquerque Lopes



*“O verdadeiro sucesso é impactar
positivamente a vida das pessoas”*

Chris Gardner

A frase “**o verdadeiro sucesso é impactar positivamente a vida das pessoas**” é do autor do filme “À Procura da Felicidade”. Ele retrata uma história inspiradora e cheia de desafios, mostrando como o protagonista venceu os obstáculos da vida.

O impacto positivo como verdadeiro sucesso

No ambiente corporativo, é comum focarmos mais em atingir metas, otimizar resultados e vencer prazos, como se a vida fosse resumida a números. Isso faz com que muitas pessoas esqueçam de que o verdadeiro sucesso não se mede apenas em termos quantitativos, mas também na forma como realizamos as nossas ações. Assim como uma pequena atitude pode transformar o dia de alguém, nosso impacto no ambiente profissional vai além das tarefas, está na forma como tratamos todos ao nosso redor. Logo, devemos investir nosso tempo e energia em cultivar relações saudáveis, sejam elas corporativas ou pessoais.

Algumas dicas práticas para impactar positivamente a vida das pessoas no trabalho

- ◆ **Pratique a escuta ativa:** reserve um tempo do seu dia para ouvir os colegas com atenção. Compreender os desafios, as necessidades e os sentimentos das pessoas, ajuda-nos a criar conexões mais fortes no ambiente de trabalho;
- ◆ **Valorize pequenas conquistas:** cada passo e avanço, por menor que seja, merece ser reconhecido. As pequenas conquistas diárias constituem a base das grandes vitórias;

- ◆ **Demonstre reconhecimento:** pequenos gestos, como um elogio sincero ou até mesmo um simples “obrigado”, mostram que você valoriza o esforço dos outros e incentivam um clima mais colaborativo;
- ◆ **Compartilhe conhecimento:** a partir do momento em que ensinamos, orientamos e dividimos aprendizados, crescemos juntos com as pessoas, fortalecemos a equipe e impulsionamos o desenvolvimento coletivo;
- ◆ **Crie um ambiente de confiança:** implemente na empresa uma cultura de respeito e transparência na comunicação. Isso é essencial para que todos sintam-se à vontade e acolhidos para expressar ideias e preocupações;
- ◆ **Tenha empatia:** tente enxergar o mundo pela perspectiva das outras pessoas. Compreender as dificuldades e emoções do próximo torna o ambiente profissional mais leve e humanizado.

Impactar positivamente a vida das pessoas não exige grandes esforços, mas atitudes constantes de cuidado e respeito com o próximo. Quando criamos um ambiente onde cada pessoa sente-se valorizada, não apenas fortalecemos as relações, mas também impulsionamos a produtividade e o bem-estar coletivo. Afinal, o verdadeiro sucesso organizacional está aliado à marca positiva que deixamos na vida das pessoas ao nosso redor. Portanto, sejamos mais conscientes e responsáveis em tudo que falamos e fazemos.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

O filme “À Procura da Felicidade” é um drama baseado na história real de Chris Gardner, um homem que enfrenta grandes dificuldades financeiras enquanto tenta sustentar seu filho pequeno. O protagonista Will Smith, após ser abandonado pela esposa e perder sua casa, luta para conseguir um emprego estável e aceita um estágio não remunerado em uma corretora de investimentos. Mesmo enfrentando desafios, como a falta de moradia e dificuldades para cuidar do filho, ele persiste com determinação e trabalho árduo. No final, sua resiliência é recompensada quando consegue uma vaga efetiva como corretor, mudando sua vida. O filme transmite uma poderosa mensagem sobre perseverança, esperança e o valor do esforço diante das adversidades da vida e do trabalho.

Sobre o autor da frase

Chris Gardner é um empresário e investidor, mundialmente conhecido por retratar sua história de vida no filme "À Procura da Felicidade", em 2006. Quando mais novo, ele teve uma vida complicada e passou por grandes desafios na fase adulta, incluindo a falta de moradia enquanto cuidava sozinho de seu filho. Atualmente, Chris é um palestrante motivacional de grande sucesso, ajudando e apoiando outras pessoas. Para ele, o sucesso não está apenas no dinheiro, mas na capacidade de iluminar, de forma singela, o caminho de alguém.

Anna Beatriz Nunes Rodrigues
Ísis Dalcione Ferreira
Thallyta Pereira de Lima



*“Coisas incríveis no mundo dos negócios
nunca são feitas por uma única pessoa, e
sim por uma equipe”*

Steve Jobs

A frase “**coisas incríveis no mundo dos negócios nunca são feitas por uma única pessoa, e sim por uma equipe**” destaca a importância da colaboração para alcançar os resultados organizacionais. Através da diversidade de ideias que o trabalho em equipe proporciona, surgem outros benefícios, como: elevação da qualidade dos produtos e serviços; maior criatividade e inovação; aumento da colaboração entre as pessoas; aperfeiçoamento de diferentes habilidades profissionais, etc. Por isso, é imprescindível fomentar e valorizar o trabalho em equipe nas organizações.

Algumas dicas para promover o trabalho em equipe

- ◆ **Investir na comunicação:** o compartilhamento das informações deve ser inclusivo, rápido e transparente. Isso inclui a prática de reuniões e *feedbacks* construtivos, a fim de valorizar as atividades realizadas e redirecionar ações que precisem de ajustes;
- ◆ **Conhecer os profissionais:** a identificação e o desenvolvimento das habilidades de cada membro da equipe ajudará na distribuição das tarefas, maximizando as potencialidades do trabalho em grupo;
- ◆ **Ter um ambiente de trabalho adequado:** uma sala organizada, disposta de recursos materiais e tecnológicos necessários ao trabalho da equipe, facilita a realização das atividades. Essa dica aplica-se também ao trabalho on-line, o qual requer bons equipamentos e uma conexão que facilite a interação entre as pessoas;

- ◆ **Valorizar a diversidade:** é imprescindível promover a inclusão no trabalho e proibir qualquer atitude preconceituosa nas relações interpessoais. Quanto mais heterogênea for uma equipe, maior será a criatividade e a proposição de soluções mais assertivas;
- ◆ **Celebrar conquistas coletivas:** o reconhecimento das atividades desenvolvidas motiva as pessoas, fortalecendo o sentimento de unidade e realização compartilhada. Portanto, elogie as pessoas e comemore os resultados alcançados;
- ◆ **Realizar atividades de integração:** nem sempre os funcionários conhecem todas as pessoas da empresa, principalmente, aquelas de médio e grande portes. Assim, é importante a realização de momentos de confraternização, como um café da manhã coletivo, um lanche compartilhado após uma reunião ou um almoço de Natal.

Em síntese, o trabalho em equipe pode ser mais produtivo e gerar melhores resultados para as organizações. A frase dita por Steve Jobs enaltece o poder da colaboração e mostra como a inovação pode advir de um processo construído coletivamente, em que todos superam os desafios e conflitos juntos. Para tanto, faz-se necessário que as organizações desenvolvam uma cultura que estimule o trabalho em equipe, combinando a pluralidade de competências e o respeito à diversidade de opiniões.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

A frase abordada neste capítulo foi dita em 2003 por Steve Jobs no programa jornalístico “60 Minutes Overtime”, o qual mostrou a vida pessoal e profissional do entrevistado. Nesse programa, Steve Jobs compartilhou sua abordagem para a liderança na *Apple*, destacando como ele acreditava no poder das equipes para criar produtos inovadores. É importante destacar que Steve Jobs elaborou essa frase após usar os Beatles como modelo de negócios. Para ele, mesmo a banda tendo suas divergências, todos trabalhavam em equipe para alcançar o sucesso.

Sobre o autor da frase

Steve Paul Jobs (1955-2011), popularmente conhecido como Steve Jobs, nasceu em São Francisco, mas passou maior parte da sua vida em Palo Alto, Califórnia. Observando de perto o avanço tecnológico que a região estava passando, Steve Jobs foi atraído para a área de eletrônica junto com seus amigos. Assim, ele deu os primeiros passos para tornar-se o magnata americano da informática. Ser o cofundador, Presidente e CEO da *Apple* são os seus principais atributos. Além disso, Steve Jobs trabalhou como diretor executivo da Pixar e tornou-se o maior acionista individual da Disney. Ele ajudou na revolução das seguintes áreas: computadores pessoais, filmes de animações, *tablets* e música. Steve Jobs destacava a importância do talento coletivo e valorizava o trabalho em equipe em seus diversos negócios.

Letícia Marcelly Alves Barbosa
Maria Clara Liz Silva
Maria Eduarda da Silva Marques



*“O único limite entre você e o seu sucesso
é a história que você conta a si mesmo”*

Jordan Belfort

A frase “**o único limite entre você e o seu sucesso é a história que você conta a si mesmo**” ressalta o impacto do que pensamos na conquista de resultados. Dessa forma, o que você acredita sobre si mesmo pode definir o seu sucesso. No ambiente de trabalho, limita-se quem vê desafios apenas como barreiras. Por sua vez, desenvolve-se quem enxerga os problemas como oportunidades. Mudar a narrativa interna é o primeiro passo para alcançar bons resultados.

A mentalidade que pode impactar no sucesso

O verdadeiro sucesso não está apenas em fatores externos, mas no legado que cada pessoa ou organização deseja construir. Ao acreditar no próprio potencial e agir de acordo com valores éticos, aumenta-se significativamente as chances de crescimento, inovação e destaque no mercado de trabalho. Mas quando focamos na busca pelo sucesso desconsiderando os meios para atingi-lo, podemos ter consequências graves. Quem ignora leis e princípios por dinheiro pode até crescer rápido, mas a queda é inevitável.

Algumas reflexões pertinentes sobre esta temática

- ◆ **Construa uma mentalidade saudável:** não se coloque como vítima das situações. Identifique suas forças, pontos de melhoria e construa um plano de desenvolvimento pessoal e profissional. Substitua crenças limitantes e presas ao passado por perspectivas positivas, de aprendizado e superação;
- ◆ **Trabalhe duro:** para ter sucesso na vida profissional é preciso “suar a camisa”, ser perseverante e resiliente.

Invista tempo no desenvolvimento de habilidades e aquisição de novos conhecimentos. A dedicação e a disciplina devem fazer parte do seu compromisso em escrever a melhor história sobre si mesmo;

- ◆ **Enfrente os obstáculos de forma ética:** não busque atalhos ou soluções fáceis e rápidas para os desafios da vida. São as situações difíceis que nos fazem evoluir. Precisamos superar os desafios com honestidade em tudo que fizermos;
- ◆ **Construa relações verdadeiras:** cultive conexões baseadas em confiança e respeito. Também é importante afastar-se de influências negativas que sabotam seu progresso. Portanto, relacione-se com pessoas que elevem sua visão de mundo e apresentem novas oportunidades. Estar cercado de pessoas íntegras e mentores que direcionem seu desenvolvimento ajudará na construção de histórias bem-sucedidas;
- ◆ **Mantenha uma postura ética:** por mais que algumas atitudes ilícitas pareçam trazer ganhos altos e rápidos, as consequências são devastadoras. Sempre tenha em mente a história que você quer construir. Ter uma postura ética cria uma trajetória profissional sólida e admirável.

Em resumo, construir uma mentalidade positiva, trabalhar com dedicação, enfrentar desafios de forma íntegra e cultivar boas relações são pilares fundamentais para um crescimento verdadeiro e sustentável. O sucesso genuíno não vem apenas de resultados imediatos, mas da construção de uma trajetória sólida e inspiradora, baseada em valores e princípios éticos. Nenhuma história é bem-sucedida quando prejudica o próximo.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

A frase que inicia este capítulo foi retirada do filme “O Lobo de Wall Street”. Lançado em 2013, o filme retrata a trajetória de Jordan Belfort, um ex-corretor da bolsa de valores. Com um grande talento para persuadir as pessoas, Jordan cresceu rápido no mercado financeiro. Porém, devido ao envolvimento com fraudes e práticas ilícitas, sua carreira foi destruída. O filme ilustra os impactos de uma cultura corporativa voltada para o lucro a qualquer custo e como isso pode gerar consequências gravíssimas, prejudicando todos os envolvidos. Temas como ganância, corrupção, ética e poder são algumas das reflexões apresentadas no filme para todos que atuam ou almejam ingressar no mercado de trabalho.

Sobre o autor

Martin Scorsese, diretor do filme, nasceu no dia 17 de novembro de 1942 em Queens, Nova York, EUA. Devido à asma na infância, não podia praticar esportes, levando-o a frequentar cinemas locais e a apaixonar-se precocemente por essa arte. Apesar de inicialmente interessar-se pelo sacerdócio, Scorsese optou por estudar cinema, formando-se pela Universidade de Nova York, onde também concluiu mestrado. É produtor e diretor de filmes que se destacaram por temas profundos, histórias interessantes e personagens complexos. Conhecido por retratar a cultura americana de forma crua, Scorsese recebeu diversos prêmios, incluindo um Oscar de Melhor Diretor do filme "Os Infiltrados" (2006).

Keven Oliveira da Silva
Thiago Alves Domingos



*“Palavras são, na minha não tão
humilde opinião, nossa fonte mais
inesgotável de magia”*

Joanne Kathleen Rowling

A frase “**palavras são, na minha não tão humilde opinião, nossa fonte mais inesgotável de magia**” faz parte da obra “Harry Potter e as Relíquias da Morte”. Ela destaca a importância das palavras e como elas podem inspirar, curar, transformar e até destruir realidades. Desde o início, percebe-se o peso desta reflexão e como ela ajudou Harry em sua jornada, podendo inspirar diversas ações em cargos de liderança.

No ambiente organizacional, a escolha da comunicação assertiva pode ser um fator crucial para a motivação dos funcionários, impactando diretamente nos resultados da empresa. Por isso, é fundamental que os líderes conheçam bem seus colaboradores e saibam como inspirá-los. O contrário também é verdadeiro: assim como a palavra pode ter um impacto positivo, quando não é bem utilizada, pode trazer consequências ruins para as pessoas e organizações.

A “magia” de saber utilizar as palavras no ambiente organizacional

- ◆ **Desenvolva uma Comunicação Não Violenta (CNV):** esse tipo de comunicação busca promover a escuta ativa e empática, estabelecendo conexões e reduzindo desentendimentos. De acordo com Marshall Rosenberg, a CNV desenvolve-se em quatro etapas: observar o que está acontecendo sem julgamentos; entender o sentimento que a situação desperta; reconhecer a necessidade de melhoria para todos os envolvidos; e fazer uma solicitação assertiva;
- ◆ **Utilize palavras inspiradoras:** seja aquele que diz "você consegue" e não aquele que desmerece o empenho do próximo. Quanto maior a motivação no trabalho, maior será a proatividade e a satisfação das pessoas;

- ◆ **Pense antes de falar:** é necessário compreender que, como administrador(a), cada palavra que falamos deve ser pensada e repensada para conseguirmos impactar positivamente as pessoas ao nosso redor;
- ◆ **Tenha coerência entre o que você fala e o que você faz:** a famosa frase "faça o que eu digo, mas não faça o que eu faço" é totalmente inviável para um bom administrador(a). Compreenda que suas palavras têm peso, porém suas ações são mais influentes. Quando você demonstra ser o contrário daquilo que exige de seus colegas, provavelmente deixará de ser respeitado(a) onde quer que esteja;
- ◆ **Não use palavras destruidoras:** assim como o "*Avada Kedavra*" (feitiço que matou Dumbledore) na obra de Harry Potter, as palavras também podem destruir as pessoas. Por meio de palavras, nós podemos desmotivar, aborrecer e até deprimir as pessoas a nossa volta, mas também podemos motivar, alegrar, instigar e dar esperança ao próximo. Portanto, precisamos ter sabedoria e serenidade para usar as palavras da melhor forma possível.

Face ao exposto, concluímos que é imprescindível saber utilizar bem a comunicação em qualquer situação. No contexto organizacional, essa magia se traduz na capacidade de um líder em inspirar equipes, resolver conflitos, obter bons resultados e criar um ambiente de respeito e colaboração. Assim, o uso consciente das palavras deve ser uma prioridade para qualquer profissional que deseje exercer uma liderança eficaz e humanizada. Quando empregadas com empatia, clareza e coerência, as palavras tornam-se uma ferramenta poderosa no desenvolvimento de todos nas organizações.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

A série *Harry Potter* tem sete livros e mostra a trajetória de um garoto órfão que descobre, aos 11 anos, que é um bruxo. Quando foi aceito na Escola de Magia e Bruxaria de Hogwarts, ele descobriu que seus pais foram assassinados pelo terrível bruxo Lord Voldemort e que ele mesmo sobreviveu ao ataque, tornando-se "O Menino Que Sobreviveu". Junto com seus amigos Rony Weasley e Hermione Granger, Harry enfrenta desafios dentro e fora de Hogwarts, lidando com criaturas mágicas, mistérios e o retorno de Voldemort. A história aborda temas importantes, como amizade, coragem e a luta entre o bem e o mal.

Sobre a autora

Joanne Kathleen Rowling é uma escritora britânica mundialmente famosa pela série *Harry Potter*. Antes do sucesso, ela passou por dificuldades financeiras e escreveu boa parte do primeiro livro em cafés, enquanto criava sua filha sozinha. A ideia da história surgiu em 1990, durante uma viagem de trem. Ela levou anos para desenvolver e lançar "*Harry Potter e a Pedra Filosofal*", em 1997. O sucesso foi estrondoso e a saga tornou-se um fenômeno literário e cinematográfico.

Gabriella Gonçalves Leal
Letícia Montalvão dos Santos Assis
Myllena Souza Lima



*“Seu cliente mais insatisfeito é a sua
maior fonte de aprendizado”*

Bill Gates

Ao proferir a frase “**seu cliente mais insatisfeito é a sua maior fonte de aprendizado**”, Bill Gates reforça a importância de transformar críticas em oportunidades de desenvolvimento. Compreender as causas das reclamações permite corrigir falhas, aprimorar produtos e serviços, bem como desenvolver processos mais eficientes. Empresas que enxergam o *feedback* negativo como uma oportunidade de crescimento fortalecem suas relações e ganham vantagem competitiva por meio da fidelização.

Tente lembrar: você já foi atendido(a) de maneira incorreta por alguém e, ao expor essa situação, teve seu *feedback* bem recebido? Quando isso acontece, sentimos que a nossa opinião foi acolhida e que a empresa está disposta a melhorar. A insatisfação do cliente é inevitável, mas pode ser uma grande fonte de aprendizado e inovação.

A importância da comunicação eficaz com os clientes

Uma boa comunicação é essencial para o sucesso organizacional, garantindo o entendimento claro entre a empresa e seus clientes. Para isso, a comunicação deve ser bidirecional, permitindo tanto o compartilhamento de informações precisas quanto a recepção ativa do *feedback*.

Estratégias como a personalização da mensagem, o uso adequado de canais digitais e a capacitação dos colaboradores melhoram a experiência do cliente, fortalecem a reputação da empresa e transformam insatisfações em possibilidades de aprendizado e melhoria contínua.

Transformando a insatisfação do cliente em oportunidade de crescimento

Pode parecer estranho, mas é melhor o cliente frustrado procurar a empresa para fazer uma reclamação do que sumir ou demonstrar sua insatisfação em outros meios. A insatisfação do cliente, quando ouvida e resolvida, pode gerar novas vendas. Além disso, a reclamação pode sinalizar aspectos que precisam ser melhorados na organização, evitando novas insatisfações. Ignorar, rebater ou contradizer o cliente pode ser mais devastador do que apresentar uma postura corretiva e proativa diante do problema.

A importância do monitoramento das reclamações

O acompanhamento contínuo das preocupações dos clientes, além de promover uma cultura de transparência e engajamento, também cria oportunidades para fortalecer a reputação da marca por meio da demonstração de um compromisso verdadeiro com a satisfação do consumidor, levando à fidelização. Assim, ao tratar cada insatisfação como uma chance de evoluir, as empresas podem proporcionar uma experiência mais satisfatória e personalizada aos seus clientes.

Dessa forma, a insatisfação do cliente, quando bem gerenciada, pode ser uma poderosa alavanca para o aprendizado e a melhoria contínua das empresas. Em vez de evitar críticas, empresas de sucesso as utilizam para identificar falhas e aprimorar seus processos. Grandes marcas evoluem com *feedbacks* negativos, transformando reclamações em inovação. A atitude de escutar, entender e agir sobre essas insatisfações pode levar um negócio a um novo patamar. Portanto, a insatisfação não deve ser vista como um obstáculo, mas como um caminho para o aperfeiçoamento e o sucesso das organizações.

Sobre o contexto da frase deste capítulo

A frase “seu cliente mais insatisfeito é a sua maior fonte de aprendizado” aparece em diversas entrevistas, palestras e livros relacionados à visão de Bill Gates sobre inovação e atendimento ao cliente. Em “*Business @ the Speed of Thought*”, uma das suas principais obras lançada em 1999, ele discute como empresas podem usar a tecnologia e o *feedback* para melhorar sua performance. Para Bill Gates, a transformação digital não é apenas uma vantagem, mas uma necessidade para o sucesso nos negócios. Isso inclui uma excelente comunicação organizacional.

Sobre o autor

William Henry Bill Gates III, mais conhecido como Bill Gates, nasceu em 28 de outubro de 1955, nos Estados Unidos. Ele e Paul Allen fundaram a Microsoft em 1975, uma empresa que revolucionou a computação pessoal com o sistema operacional Windows. Além de sua atuação na tecnologia, Bill Gates tornou-se um dos maiores filantropos do mundo, investindo em saúde, educação e sustentabilidade por meio da Fundação Bill & Melinda Gates. Em 2008, deixou o dia a dia da Microsoft para dedicar-se à filantropia. Reconhecido como um dos empresários mais influentes da história, seu legado vai além da tecnologia, impactando diversas áreas globais.

Cláudio José da Silva
Elaine Feitosa de Amorim
Maria Eduarda de Araújo Silva



*“Não havia ninguém por perto para
dizer que ele não seria capaz”*

Thiago A. Avellar de Aquino

A frase **“não havia ninguém por perto para dizer que ele não seria capaz”** pode, à primeira vista, não parecer profunda. No entanto, ao analisá-la, percebemos que se trata de um convite à ação, à coragem e à autoconfiança. Ao refletirmos sobre a ideia de que "não havia ninguém por perto para dizer que ele não seria capaz", compreendemos que temos potencial para realizar grandes feitos, tanto dentro quanto fora de uma organização.

A autoconfiança como pilar de grandes realizações administrativas

Na vida pessoal e no ambiente organizacional, somos constantemente desafiados a resolver problemas. Diante disso, devemos enfrentá-los com determinação, dando o nosso melhor para encontrar soluções. Assim como na frase, é essencial acreditar em nós mesmos e não subestimar nossas habilidades. Pelo contrário, devemos buscar aprimorá-las e desenvolver novas competências por meio de estudo, desafios pessoais e observação. Grandes nomes da inovação demonstram que a confiança em si mesmo é um fator determinante para o sucesso.

Algumas dicas para manter a autoconfiança dentro de uma organização

- ◆ **Afaste-se de pessoas que diminuem o seu potencial:** não permita que críticas destrutivas limitem a sua capacidade. Acreditar em comentários negativos pode gerar insegurança e fazer com que grandes oportunidades sejam desperdiçadas;

- ◆ **Seja humilde:** a autoconfiança é essencial, mas deve vir acompanhada de humildade. Analise-se constantemente, esteja aberto a conselhos sábios e busque sempre aprender mais. Reconhecer suas dificuldades e trabalhar para superá-las é fundamental para o crescimento;
- ◆ **Foque na solução:** em vez de se paralisar diante dos problemas ou pensar no que "não pode ser feito", direcione sua energia para encontrar maneiras de superá-los e alcançar seus objetivos. Ter flexibilidade, disciplina, dedicação e sede de conhecimento aumentam o nosso olhar sobre alternativas de solução;
- ◆ **Seja persistente:** continue acreditando no que considera certo, mesmo quando as dificuldades surgirem ou quando ninguém mais acreditar em você. Grandes projetos foram concretizados por aqueles que seguiram em frente com ética, dedicação, convicção e paixão, transformando desafios em oportunidades;
- ◆ **Mantenha uma cultura de confiança:** seja um líder que inspira o desenvolvimento e o aprendizado. Incentive seus colaboradores a acreditarem no próprio potencial, criando um ambiente de trabalho seguro para expressar ideias inovadoras, experimentar soluções criativas e assumir riscos com planejamento e monitoramento constante.

Líderes que desafiam seus próprios limites geram soluções inovadoras e constroem um futuro de sucesso. Ao mesmo tempo, colaboradores confiantes em seu próprio trabalho fazem as empresas prosperarem. Lembre-se: o único limite é aquele que você impõe a si mesmo.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

A frase foi retirada do livro *“Sentido da vida e valores no contexto da educação: uma proposta de intervenção à luz do pensamento de Viktor Frankl”*, de Thiago Aquino. Inspirado nas ideias de Viktor Frankl, o autor sugere que a educação deve ir além da transmissão de conteúdo, buscando ajudar os indivíduos a encontrar propósito e significado em suas vidas. A obra mostra como a busca por sentido pode influenciar a formação do caráter, a superação de adversidades e o desenvolvimento de uma cidadania plena. Uma curiosidade sobre a origem da frase é que ela também está associada a uma história frequentemente atribuída a Albert Einstein. Nessa narrativa, duas crianças patinavam em um lago congelado quando uma delas caiu na água. A outra, sem hesitar, quebrou o gelo e salvou o amigo. Quando questionada sobre como conseguiu tal feito, a resposta foi que não havia ninguém por perto para dizer que ela não seria capaz. Portanto, a frase em questão é utilizada tanto em relatos sobre Einstein quanto na obra de Thiago Aquino, servindo como exemplo de superação e crença nas próprias capacidades.

Sobre o autor da frase

Thiago Antônio Avellar de Aquino é psicólogo, professor e escritor brasileiro, conhecido por suas obras de ficção que exploram mistério, fantasia e introspecção. Ele desenvolve pesquisas na interface da Logoterapia e Análise Existencial Frankliana, voltado para as temáticas da espiritualidade, da religiosidade, da busca de sentido e da Cultura de Paz. Seu estilo de escrita mistura o realismo psicológico com elementos sobrenaturais, criando narrativas envolventes e complexas. Que o seu livro *“Sentido da vida e valores no contexto da educação”* possa inspirar-lhe a ser protagonista de uma linda história!

Jamerson de Farias Gaia Júnior
Kayo Leonardo do Nascimento Correia
Laura Mayla de Melo Ferreira



*“Se você quer construir um navio, não
reúna pessoas para juntar madeira e
distribuir tarefas, mas ensine-as a desejar
a imensidão do mar”*

Antoine de Saint-Exupéry

A frase “**se você quer construir um navio, não reúna pessoas para juntar madeira e distribuir tarefas, mas ensine-as a desejar a imensidão do mar**” mostra a necessidade de compartilhar o propósito do trabalho para o alcance dos resultados organizacionais. Quando os colaboradores entendem o objetivo maior da empresa ou do projeto em que estão envolvidos, tendem a sentir-se mais conectados ao trabalho, o qual não se resume a uma série de tarefas, mas a uma missão com impactos na vida de inúmeras pessoas.

Algumas dicas sobre como evidenciar a importância do propósito no ambiente de trabalho

- ◆ **Tenha uma boa comunicação:** as pessoas precisam conhecer a importância do que fazem. Expresse com clareza não apenas o que deve ser feito, mas por que aquilo importa. Por exemplo, ao invés de apenas definir metas, apresente a visão de como a empresa impacta positivamente na vida dos clientes e da comunidade. A comunicação precisa ser rápida, contínua, clara e inclusiva;
- ◆ **Envolva as pessoas desde o início:** quando todos compreendem e contribuem para a construção do propósito, sentem-se mais motivados e comprometidos com o resultado;
- ◆ **Pratique o reconhecimento:** é essencial celebrar todas as conquistas. Iniciativas como um “Quadro de Conquistas”, “Dia do Agradecimento” e expressões que mostrem Gratidão ajudam a valorizar o trabalho das pessoas na empresa, promovendo um ambiente de trabalho mais saudável;

- ◆ **Desenvolva uma cultura de inovação:** ao ensinar os funcionários a buscarem o “mar”, eles sentem-se mais confiantes para tomar decisões e ter ideias criativas. Portanto, compartilhe informações sobre cada projeto e relembre continuamente a missão, a visão e os valores da empresa;
- ◆ **Invista em qualificação:** organizações que investem no desenvolvimento das pessoas por meio de cursos e oferecem os recursos adequados para o trabalho, criam um ambiente onde todos sentem-se valorizados e têm as condições necessárias para dar o seu melhor;
- ◆ **Conecte as tarefas ao propósito maior:** mostre como cada pequena ação contribui para algo mais significativo. Isso dá sentido às tarefas mais rotineiras. A empresa pode incluir nas descrições dos cargos uma explicação clara de como cada função contribui para os objetivos organizacionais;
- ◆ **Apresente o impacto do trabalho:** compartilhe conquistas, aprendizados e histórias reais que mostrem como o trabalho faz diferença. Isso reforça o valor do que está sendo construído;
- ◆ **Viva o propósito no cotidiano:** liderar pelo exemplo inspira os outros. Quando as atitudes refletem o propósito, ele deixa de ser um discurso e torna-se uma cultura.

Organizações que alinham tarefas ao propósito criam equipes mais engajadas e produtivas. Ao compreender o impacto do próprio trabalho, os colaboradores tornam-se protagonistas de uma missão coletiva. Não apenas executores, mas verdadeiros navegadores rumo a objetivos maiores.

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

Publicado no ano de 1939, o livro *Terre des Hommes* (Voo de Noite) apresenta a experiência de Antoine de Saint-Exupéry como piloto e suas percepções sobre a vida, o trabalho em equipe e a liderança. *Terra dos Homens* recebeu o Grande Prêmio da Academia Francesa em 1939. O livro é considerado um dos marcos da literatura francesa do século XX. A obra mostra a importância de nutrir uma visão compartilhada e inspirar os outros em um propósito comum, em vez de simplesmente delegar tarefas. Uma curiosidade é que a ideia central da frase — a importância de inspirar pelo propósito e não apenas de delegar tarefas — está presente em sua obra *Citadelle*, publicada postumamente em 1948. Essa obra de Saint-Exupéry é uma coletânea de reflexões filosóficas e poéticas, muitas delas sobre liderança, responsabilidade e o sentido da vida.

Sobre o autor da frase

Antoine de Saint-Exupéry (1900 - 1944) foi um escritor e aviador francês, muito conhecido pela obra “O Pequeno Príncipe”. Sua experiência como piloto de aviões influenciou sua escrita, abordando os seguintes temas: solidão, amizade e o significado da vida. Saint-Exupéry destaca que é a motivação e o alinhamento com um objetivo maior que realmente impulsionam as pessoas a colaborar e alcançar grandes conquistas.

Lucas Nogueira Diogo
Renata Melo de Santana
Tassia Travassos Sarinho



*“O sucesso é a soma de pequenos esforços
repetidos dia após dia”*

Robert Collier

A frase “**o sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia**” continua trazendo reflexões necessárias ao nosso desenvolvimento pessoal e profissional. É comum ouvirmos falar sobre a importância de grandes estratégias e planos para alcançar o sucesso. No entanto, muitas vezes esquecemos de que o sucesso é construído a cada passo. Imagine que a sua jornada de desenvolvimento é como subir uma escada mantendo constância em cada degrau. Se nos esforçarmos um pouco todos os dias, poderemos melhorar gradativamente diversas áreas da nossa vida. A frase “O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia” leva-nos a pensar a respeito da dedicação e da melhoria contínua.

Colocando a frase em prática

A seguir são apresentadas algumas características que líderes e colaboradores devem desenvolver para alcançar o sucesso na vida e nas organizações:

- ◆ **Persistência:** líderes não podem desanimar diante dos desafios e devem fortalecer suas equipes compartilhando *feedbacks* construtivos regularmente. Já o funcionário pode desenvolver a própria persistência reconhecendo os erros e aprendendo com eles;
- ◆ **Engajamento:** líderes devem estabelecer uma cultura de colaboração e respeito na empresa. Ao mesmo tempo, os funcionários devem assumir a responsabilidade pelo seu papel e manter uma postura proativa e positiva no trabalho;
- ◆ **Valorização:** um líder deve reconhecer os esforços e conquistas dos seus colaboradores, seja por meio de recompensas ou agradecimentos. Da mesma forma, os

funcionários podem celebrar e parabenizar os resultados obtidos por seus colegas;

- ◆ **Mudança de hábitos pessoais:** pequenos esforços diários podem reduzir o estresse, aumentar a produtividade e melhorar a qualidade de vida. Realizar uma tarefa adicional no dia, levantar-se 15 minutos mais cedo para fazer exercícios e optar por uma refeição mais saudável são alguns exemplos simples que podem ser praticados por todos nós, seja em casa ou no trabalho.

Com pequenos passos, tanto na vida profissional quanto pessoal, podemos crescer e sair da estagnação, melhorando a cada dia. Ao adotar essa abordagem, damos espaço para o desenvolvimento contínuo e percebemos que as mudanças, por menores que sejam, têm um grande impacto ao longo do tempo. O progresso constante, mesmo que discreto, é a chave para alcançar nossos objetivos mais altos.

Para concluir, é essencial destacar que a construção do sucesso exige constância, foco e intenção. Além das atitudes já mencionadas, líderes e colaboradores podem se beneficiar ao estabelecer metas claras e alcançáveis, dividindo grandes objetivos em pequenas tarefas executáveis no cotidiano. A prática da organização pessoal, como manter uma agenda atualizada ou priorizar atividades, também contribui para a eficiência e o bom uso do tempo. Integrar essas atitudes simples e consistentes à rotina cria uma base sólida para resultados duradouros, fortalecendo não apenas o desempenho individual, mas o sucesso coletivo dentro das organizações.

Ao focar em pequenos esforços diários, você estará no caminho certo para alcançar seus objetivos e transformar seus sonhos em realidade. Lembre-se, cada passo é muito importante!

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

A frase deste capítulo foi retirada do livro "Somos Aquilo que Escolhemos Ser", que traz mensagens simples, claras e inspiradoras sobre como usar o poder da mente para alcançar o que se deseja. Para o autor do livro, Robert Collier, todas as pessoas possuem a força interior necessária para definir e alcançar seus objetivos. Ele ensina a lidar com a vida de forma positiva e otimista, mostrando que todos os sonhos são possíveis. Collier acreditava profundamente que cada pessoa tem dentro de si um potencial ilimitado e dedicou sua vida a ensinar como acessá-lo por meio de pensamentos positivos, fé e escolhas conscientes.

Sobre o autor da frase

Robert Collier nasceu em 1885 nos Estados Unidos. Foi um escritor, editor e empresário americano que se destacou por suas obras sobre sucesso, motivação e desenvolvimento pessoal. Ele é considerado um dos principais expoentes do movimento do "Pensamento Positivo" nos Estados Unidos. Em 1926 Collier publicou seu livro mais famoso, "*The Secret of the Ages*", que se tornou um *best-seller* e o estabeleceu como um autor de sucesso. O livro apresenta uma filosofia de vida baseada no pensamento positivo e na lei da atração. Collier defende que o poder da mente, aliado à visualização, à fé e à ação persistente, pode transformar a vida de qualquer pessoa. Sua obra influenciou diversos pensadores posteriores e é considerada um dos pilares da literatura motivacional. Faleceu em 1950, mas seu legado continua influenciando leitores e autores da área de autoajuda até hoje.

Brenda Lohany Braga Vieira
Luís Gabriel de Barros Rodrigues



*“Com grandes poderes, vêm grandes
responsabilidades”*

Tio Ben – Homem Aranha

A frase “**com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades**” leva-nos a refletir sobre o tamanho do compromisso dos administradores no cotidiano organizacional. Ter poder dentro de uma empresa não significa apenas dar ordens, mas ser responsável pelo impacto de cada escolha. Logo, um grande desafio dos líderes está em transformar essa responsabilidade em resultados positivos e desenvolvimento para todos, de forma ética e sustentável.

A responsabilidade não diminui com o aumento do poder

No dia a dia das organizações, a relação entre liderança e responsabilidade é fundamental para o sucesso de todos. Quanto maior o poder, maior a necessidade de agir com ética, empatia e visão estratégica. Um gestor eficiente entende que o seu papel vai além do comando. Ele precisa criar um ambiente onde os colaboradores sintam-se valorizados e motivados a contribuir para o alcance dos objetivos da empresa. Além disso, deve considerar todos os *stakeholders* da organização e ter consciência dos impactos de suas decisões a curto, médio e longo prazos.

Essa responsabilidade deve estar alinhada às escolhas diárias, desde a delegação de tarefas até a resolução de problemas complexos. Decisões impulsivas ou baseadas apenas em interesses pessoais podem comprometer o desempenho da equipe. Por outro lado, quando um líder age com consciência e compromisso, ele fortalece a cultura organizacional, constrói confiança e impulsiona o crescimento sustentável do negócio. Afinal, liderar não é apenas exercer poder, mas usá-lo de forma responsável para desenvolver pessoas e alcançar resultados sólidos.

Alguns princípios para desenvolver uma liderança responsável

- ◆ **Assuma suas decisões:** reconheça os acertos e os erros. A responsabilidade também envolve aprender com os erros e buscar soluções para melhorar continuamente;
- ◆ **Seja transparente:** comunique-se de forma clara e honesta com a equipe, compartilhando as informações necessárias para a tomada de decisões;
- ◆ **Defina prioridades:** organize-se para lidar com as múltiplas demandas diárias de maneira eficiente, sem negligenciar nenhuma tarefa importante;
- ◆ **Planeje a longo prazo:** não se concentre apenas em metas imediatas. Estabeleça objetivos a médio e longo prazos, ciente de que decisões responsáveis hoje moldam o futuro da organização amanhã;
- ◆ **Envolva a equipe:** uma visão estratégica bem-sucedida é aquela que integra a equipe no processo de decisão e planejamento, fazendo com que todos compreendam e sintam-se parte da missão organizacional.

Bons líderes não apenas orientam suas equipes, mas também promovem um ambiente de confiança, colaboração e crescimento. Ao investir nessas competências, as empresas desenvolvem uma gestão mais eficiente e engajada, criando um impacto positivo, tanto no desempenho dos colaboradores quanto na sustentabilidade do negócio.

Sobre o filme onde consta a frase deste capítulo

O filme *Homem-Aranha* retrata a origem de Peter Parker, um jovem estudante que, após ser mordido por uma aranha geneticamente modificada, ganha habilidades especiais. No entanto, ele logo percebe que seus poderes trazem grandes responsabilidades, um tema que é explorado com intensidade ao longo da história. Enfrentando o vilão Duende Verde, Peter aprende que ser um herói exige sacrifícios pessoais. A frase "com grandes poderes vêm grandes responsabilidades" está no coração dessa jornada, refletindo o peso das escolhas de Peter ao assumir sua identidade como Homem-Aranha.

Sobre o autor da frase

Sam Raimi, nasceu em 1959 nos Estados Unidos. Desde jovem, Raimi demonstrava uma forte paixão pelo cinema e em 2002 ficou muito conhecido pela direção do filme *Homem-Aranha*. Ele levou a história desse herói dos quadrinhos para o cinema, motivado a ressaltar a ideia da responsabilidade como tema central da jornada de Peter Parker. Raimi, que iniciou sua carreira com filmes de terror, tinha interesse em dar uma abordagem mais emocional e humana aos super-heróis, levando-o a focar no dilema interno de Peter ao lidar com seus poderes extraordinários e as consequências disso. Sua visão foi essencial para criar um filme que combinasse ação, emoção e uma reflexão profunda sobre os desafios do protagonista ao tornar-se um herói.

Washington Ferreira Silva



*“Você não pode esgotar sua criatividade.
Quanto mais você a usa, mais você tem”*

Maya Angelou

A frase “**you cannot exhaust your creativity, the more you use it, the more you have**”, apesar de parecer contraditória, traz uma perspectiva importante sobre a natureza humana: a criatividade não é um recurso finito, mas uma fonte renovável que se expande com o uso. No mundo corporativo, entender essa verdade é essencial para fomentar inovação, resolver problemas e estimular a motivação das pessoas.

Criatividade: o diferencial sustentável nas organizações

No dia a dia das organizações, é comum associar criatividade apenas a áreas como marketing, design ou inovação. No entanto, ela está presente em todas as funções e cargos – do atendimento ao cliente à gestão estratégica. Usar a criatividade significa pensar além do óbvio, buscar soluções diferentes, adaptar-se com flexibilidade e encontrar novas formas de agregar valor aos produtos e serviços. Assim como um músculo que se fortalece com o uso, a criatividade floresce quando é estimulada. Quando os líderes incentivam um ambiente que valoriza ideias, questionamentos e experimentações, fomentam uma cultura organizacional viva, capaz de se adaptar e prosperar em meio às mudanças.

Dicas práticas para estimular a criatividade no trabalho

- ◆ **Questione padrões:** incentive sua equipe (e a si mesmo) a perguntar “*e se fizéssemos diferente?*” Muitas inovações nascem da disposição de reavaliar processos e métodos já consolidados;
- ◆ **Ofereça autonomia:** pessoas criativas precisam de espaço para pensar, testar e propor. Incentive a proatividade, abrindo caminho para soluções originais;

- ◆ **Crie espaços para ideias:** reserve momentos na rotina do trabalho para fazer *brainstorming*, reuniões criativas ou grupos de discussão. Um ambiente acolhedor para novas ideias é o primeiro passo para a inovação;
- ◆ **Valorize tentativas, não só acertos:** errar faz parte do processo criativo. Reconheça os esforços e aprendizados que vêm das tentativas, mesmo quando não resultam no esperado;
- ◆ **Pense além do óbvio:** estimule a equipe a buscar referências em outras áreas, *hobbies*, livros, arte ou experiências pessoais. A criatividade muitas vezes surge do cruzamento de mundos diferentes;
- ◆ **Celebre soluções criativas:** ao reconhecer e divulgar boas ideias dentro da empresa, você estimula uma cultura de valorização da criatividade, incentivando os colaboradores a contribuírem cada vez mais;
- ◆ **Pratique a escuta aberta:** muitas ideias são perdidas porque não há espaço para serem ouvidas. Dê voz às sugestões de todos – especialmente da linha de frente, que conhece os desafios do cotidiano organizacional.

A criatividade, quando estimulada, transforma o ambiente de trabalho em um espaço mais dinâmico, prazeroso e produtivo. Ela não se esgota – ao contrário, multiplica-se à medida que é compartilhada, discutida e aprimorada. Ao cultivar essa energia renovável nas equipes, as empresas ganham em inovação, adaptabilidade e diferencial competitivo. Afinal, quanto mais se usa a criatividade, mais ela cresce individual e coletivamente.

Sobre o contexto da frase deste capítulo

A frase “você não pode esgotar sua criatividade. Quanto mais você a usa, mais você tem” foi dita por Maya Angelou, uma das mais respeitadas escritoras e pensadoras do século XX. A citação expressa uma das suas crenças mais profundas: a criatividade é um recurso ilimitado, que se amplia à medida que é exercitada. Embora a frase não esteja vinculada a uma obra específica, ela foi compartilhada pela autora em entrevistas e palestras ao longo de sua trajetória, sempre com o intuito de encorajar as pessoas a explorarem seu potencial criativo, independentemente de sua área de atuação. É uma mensagem de empoderamento e confiança, que inspira tanto artistas quanto profissionais do mundo corporativo a não subestimarem suas ideias.

Sobre a autora da frase

A norte-americana Maya Angelou (1928–2014) foi escritora, poetisa, atriz, cantora e ativista dos direitos civis. Com uma vida marcada por desafios e superações, Maya tornou-se uma voz poderosa na luta por igualdade racial, justiça social e valorização da identidade negra. Sua obra mais conhecida, *Know Why the Caged Bird Sings* (“Eu Sei Por Que o Pássaro Canta na Gaiola”), é um marco na literatura autobiográfica, celebrada por sua força emocional e autenticidade. Ao longo de sua carreira, publicou diversos livros de poesia, memórias e ensaios, tornando-se referência global em temas como dignidade, resiliência e expressão criativa. Recebeu inúmeras honrarias e medalhas (incluindo a Medalha Presidencial da Liberdade, entregue por Barack Obama), tornando-se referência em empatia, coragem e criatividade. Suas palavras continuam a inspirar pessoas em todo o mundo.

André Inácio do Carmo



*“A Terra fornece o suficiente para
satisfazer as necessidades de todos os
homens, mas não a ganância de
todos os homens”*

Mahatma Gandhi

Ao proferir a frase **“a Terra fornece o suficiente para satisfazer as necessidades de todos os homens, mas não a ganância de todos os homens”**, Gandhi provoca uma reflexão profunda sobre o papel que desempenhamos na sociedade e no planeta. Em um mundo corporativo cada vez mais competitivo, onde resultados são frequentemente medidos por números, essa frase convida-nos a reavaliar a forma como conduzimos os negócios, tomamos decisões e nos relacionamos com os recursos ao nosso redor.

Sustentabilidade e Ética: as bases de um futuro duradouro

No ambiente empresarial, a busca por lucros e crescimento é legítima e necessária. No entanto, quando esse crescimento é guiado apenas pela ganância, sem considerar os impactos humanos e ambientais, corremos o risco de esgotar não apenas os recursos naturais, mas também o engajamento e o bem-estar das pessoas envolvidas no processo. A frase de Gandhi lembra-nos de que é possível e urgente, alinhar progresso econômico com responsabilidade social e ambiental. As empresas que desejam ter um papel relevante no futuro precisam ir além do discurso e incorporar práticas sustentáveis em todas as suas decisões. Isso significa, por exemplo, rever cadeias de produção, reduzir desperdícios, cuidar das pessoas e atuar com integridade no mercado.

Algumas dicas práticas para cultivar um modelo de negócios mais consciente

- ◆ **Reavalie sua cadeia de suprimentos:** escolha fornecedores que compartilhem valores éticos e sustentáveis. O impacto de uma empresa começa muito antes de seus insumos e matérias-primas chegarem à empresa e ao consumidor final;

- ◆ **Implemente políticas de uso consciente de recursos:** pequenas ações, como economia de energia, redução de papel e reciclagem, demonstram respeito ao meio ambiente e responsabilidade corporativa;
- ◆ **Promova a equidade e o bem-estar interno:** garantir condições justas, salariais e emocionais para os colaboradores é essencial. Um ambiente de trabalho saudável gera inovação, retenção de talentos e produtividade;
- ◆ **Incentive a responsabilidade individual:** cada funcionário pode ser um agente de transformação. Encoraje e premie ações e comportamentos sustentáveis no cotidiano da equipe;
- ◆ **Invista em inovação sustentável:** produtos e serviços que consideram impacto social e ambiental abrem portas para novos mercados e fidelizam consumidores conscientes;
- ◆ **Desenvolva projetos de impacto social:** apoie ou crie iniciativas que beneficiem a comunidade, reforçando o papel da empresa como agente transformador na sociedade.

Construir um modelo de negócios alinhado ao respeito pelo planeta e pelas pessoas não é um obstáculo ao progresso, mas o alicerce para o desenvolvimento sustentável. Quando deixamos de lado a ganância e focamos nas reais necessidades das pessoas, abrimos espaço para um futuro mais justo, equilibrado e duradouro. Como líderes e profissionais, temos o dever de fazer essa escolha todos os dias.

Sobre o contexto da frase deste capítulo

A frase "a Terra fornece o suficiente para satisfazer as necessidades de todos os homens, mas não a ganância de todos os homens" resume a filosofia de vida de Gandhi. Embora a frase não esteja registrada de forma oficial em seus escritos, ela sintetiza com precisão o pensamento gandhiano. Ele acreditava que a natureza tinha capacidade para suprir as necessidades humanas de forma equilibrada, mas que o excesso, o egoísmo e a exploração desenfreada poderiam levar à destruição. Suas ideias continuam a ecoar no mundo corporativo contemporâneo, oferecendo um guia ético para empresas que desejam prosperar com propósito e consciência.

Sobre o autor da frase

Mohandas Karamchand Gandhi (1869-1948), mais conhecido como Mahatma Gandhi, foi um líder político e espiritual indiano que se tornou símbolo da resistência pacífica e da luta por justiça social. Formado em Direito em Londres, viveu por um período na África do Sul, onde iniciou sua luta contra a discriminação racial. Foi nesse período que começou a desenvolver sua filosofia de vida centrada na *ahimsa* (não violência) e na *satyagraha* (força da verdade). Gandhi acreditava que a transformação social começava no indivíduo e que a verdadeira liderança era exercida por meio do exemplo, da integridade e do compromisso com a justiça. Sua postura firme, porém pacífica, inspirou milhões a resistirem ao colonialismo britânico sem recorrer à violência, levando a Índia à independência em 1947. Seus princípios de não violência e simplicidade inspiraram movimentos por direitos civis em todo o mundo.

Fabiana Ferreira Silva



“Se um cair, o outro ajuda a se levantar. Mas pobre do homem que cai e não tem quem o ajude a levantar”

Eclesiastes 4: 10

O versículo “**se um cair, o outro ajuda a se levantar. Mas pobre do homem que cai e não tem quem o ajude a levantar**”, leva-nos a refletir sobre a importância do apoio mútuo para superarmos os desafios. No trabalho, assim como na vida, a verdadeira vitória acontece quando ajudamos uns aos outros a crescer. Afinal, uma equipe unida não apenas alcança metas, mas transforma o ambiente de trabalho em um lugar de aprendizado, apoio e conquistas coletivas.

A força da União

Quando estamos juntos, somamos nossas habilidades, ideias e esforços para atingir objetivos que, sozinhos, poderiam ser impossíveis. Cada um de nós tem algo único e especial a oferecer. Por meio da união encontramos as melhores soluções. Ao apoiar e ser apoiado, construímos um ambiente mais humanizado, onde todos sentem-se mais valorizados e parte de algo maior. Imagine uma roda gigante: cada parafuso, engrenagem e peça têm sua importância. Se uma falha, a roda não gira. Assim é uma equipe – quando todos se ajudam, ela funciona com harmonia e eficiência.

Como podemos contribuir para formar uma grande Equipe

- ◆ **Apoie seus colegas:** se perceber que alguém está com dificuldades, ofereça ajuda. Um gesto simples pode fazer toda a diferença;
- ◆ **Compartilhe ideias e ouça com atenção:** todos têm algo a contribuir. Respeitar diferentes opiniões fortalece o trabalho em equipe e pode trazer resultados surpreendentes. Celebrem juntos todas as conquistas;

- ◆ **Tenha empatia:** coloque-se no lugar do outro antes de julgar ou cobrar. Entender as dificuldades dos colegas cria um ambiente de apoio mútuo;
- ◆ **Peça ajuda quando necessário:** não hesite em contar com a sua equipe. Mostrar vulnerabilidade fortalece os laços e cria confiança. Ter humildade é uma característica de pessoas sábias, fortes e corajosas;
- ◆ **Construa laços:** a confiança é o alicerce de uma boa equipe. Seja transparente, cumpra suas promessas e demonstre respeito.

Benefícios do trabalho em Equipe

- ◆ **Mais aprendizado:** cada pessoa traz consigo uma bagagem de saberes e experiências. Compartilhar conhecimentos torna todos mais fortes e preparados;
- ◆ **Maior motivação:** trabalhar em um ambiente colaborativo faz com que você sinta-se mais engajado e feliz;
- ◆ **Resultados melhores:** juntos, superamos desafios com mais facilidade, encontramos soluções mais criativas e somos mais produtivos, otimizando os resultados de nossas ações.

Quando ajudamos alguém a se levantar, fortalecemos nossa própria caminhada. O sucesso individual só tem sentido quando compartilhado. Cada atitude de colaboração constrói um ambiente de trabalho onde todos prosperam. Lembre-se: na próxima vez que alguém precisar de apoio, seja uma mão contínua. E quando você estiver em um momento difícil, peça ajuda. Juntos, podemos fazer um mundo melhor para todos!

Sobre a obra onde consta a frase deste capítulo

O versículo escolhido neste capítulo faz parte do livro bíblico **Eclesiastes**, presente no Antigo Testamento, atribuído ao Rei Salomão. Seu texto leva-nos a refletir sobre a transitoriedade da vida, a vaidade das conquistas humanas, a importância da cooperação e a busca pelo verdadeiro propósito da existência. Salomão, ao observar a vaidade dos indivíduos, destaca que o auxílio mútuo é essencial para superar as adversidades e alcançar a plenitude. Essa reflexão transcende o tempo, inspirando sociedades e organizações a valorizarem o trabalho em prol do bem comum.

Sobre o autor da frase

Salomão foi o terceiro Rei de Israel, filho do Rei Davi e da Rainha Bate-Seba. Conhecido por sua extraordinária sabedoria, ele liderou Israel durante um período de paz e incertezas. Além de suas conquistas políticas e econômicas, Salomão é lembrado por suas obras arquitetônicas, como o majestoso Templo de Jerusalém e por suas contribuições literárias, incluindo os livros de Provérbios, Eclesiastes e Cânticos. Seu reinado é um marco na história de Israel, sendo frequentemente associado à busca pela justiça e harmonia. Ele é lembrado como um exemplo de sabedoria, mas também como um alerta sobre os perigos para quem se desvia de princípios divinos.

PALAVRAS EM AÇÃO

VALORES QUE INSPIRAM

VOLUME 1

Este livro nasceu do desejo de inspirar novas formas de ver, sentir e agir no ambiente de trabalho. Trata-se de um convite à reflexão sobre as relações profissionais a partir de frases marcantes da literatura, do cinema, da filosofia e até da Bíblia. Produzido por estudantes do curso de Bacharelado em Administração da UFRPE, cada capítulo oferece uma lente sensível e prática para pensar temas como liderança, empatia, comunicação, propósito, criatividade e cooperação nas organizações.

Com linguagem acessível e exemplos aplicáveis ao dia a dia, esta obra é ideal para treinamentos, reuniões, dinâmicas de equipe e momentos de desenvolvimento humano nas empresas. Mais do que uma leitura, é uma experiência de escuta, conexão e transformação.

