

1. Introdução

1.1 Identificação

Edital:	BEXT-2011
Instituição:	UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco
Unidade Geral:	SEDE - Campus Dois Irmãos - SEDE
Unidade de Origem:	DCD - Departamento de Ciências Domésticas

Período da Ação

Início Previsto:	01/01/2012
Término:	26/12/2012
Ação vinculada à programa de extensão:	Não

Nome do programa de extensão:

Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Ciências Sociais Aplicadas » Economia Doméstica
Linha de Extensão:	Segurança alimentar e nutricional

1.2 Resumo

Título: ENTENDENDO AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NOS RÓTULOS DE ALIMENTOS PARA UM CONSUMO CONSCIENTE

Resumo da proposta: O conhecimento sobre determinadas informações dos produtos alimentícios se faz por meio dos rótulos, quando estes são lidos corretamente, pois o rótulo é um meio de comunicação do produtor (a) com o (a) consumidor (a) e deve trazer informações obrigatórias, de acordo com o Regulamento Técnico Geral. Informações como Lista de ingredientes; Conteúdos Líquidos; Identificação da origem; Nome ou razão social e endereço do importador (para alimentos importados); Identificação do lote. Dentre outros elementos deve conter nos rótulos dos alimentos por exemplo a Tabela nutricional na qual geralmente é a mais consultada pelas pessoas por conter o valor calórico de certa porção do alimento que está sendo comprado, e sua afixação no rótulo é obrigatória segundo a Resolução específica. Neste sentido, a rotulagem nutricional dos alimentos torna-se importante para o acesso à informação a fim de se obter uma alimentação saudável, sendo também utilizada como elemento para a redução de doenças crônicas como: Diabetes Melitus (devido à grande ingestão de açúcar); Hipertensão (que esta relacionada ao consumo excessivo de sal) e Intolerância à lactose. Se fazendo assim importante a compreensão das informações contidas nele.

Palavras-chave: Rótulo, informação nutricional, alimentos seguros, consumidor educado

1.3 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação:	288 horas
Periodicidade:	Permanente/Semanal
A Ação é Curricular:	Não
Abrangência:	Municipal
Tem Várias Turmas:	Não
Tem Limite de Vagas:	Não
Tem inscrição:	Não
Local de Realização:	Duas escolas públicas e duas escolas particulares do Bairro de Santo Amaro da Cidade do Recife-PE

Período de Realização:

Será realizado de maio a outubro

1.4 Público / Certificado**Tipo/Descrição do Público Atingido:**

Alunos(as) do oitavo e nono ano do ensino fundamental

Número de pessoas atendidas:

56

A ação atingiu o público que pretendia em(0 a 100):

00

Certificados**Unidade Geral Responsável:**

Campus Dois Irmãos - SEDE

Unidade Geral Responsável:

Departamento de Ciências Domésticas

Número para Participantes:

0

Número para Equipe de Execução:

5

1.5 Objetivos**Objetivos Propostos:**

Geral Desenvolver ações educacionais, com estudantes de ensino fundamental, com o foco referente ao conhecimento e compreensão sobre as informações presentes nos rótulos de embalagens de alimentos para um consumo consciente..
Específicos ☐ Discutir a importância das práticas de leitura dos rótulos; ☐ Sensibilizar sobre a melhoria na alimentação por meio da compreensão de informações contidas nos rótulos; ☐ Facilitar o entendimento dos componentes dos rótulos.

Objetivos Realizados:

Geral Desenvolver ações educacionais, com estudantes de ensino fundamental, com o foco referente ao conhecimento e compreensão sobre as informações presentes nos rótulos de embalagens de alimentos para um consumo consciente..
Específicos ☐ Discutir a importância das práticas de leitura dos rótulos; ☐ Sensibilizar sobre a melhoria na alimentação por meio da compreensão de informações contidas nos rótulos; ☐ Facilitar o entendimento dos componentes dos rótulos.

A ação alcançou seus objetivos(0 a 100):

100

1.6 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
------	-------	----------	--------------------------	--------------

1.7 Resultados da Ação**Melhoria da infra-estrutura:**

Não

Integração acadêmica:

Não

Integração entre as áreas de conhecimento:

Não

Publicações:

Sim

Descrição:

JEPEX 2012

Capacitação técnico-científicas:

Não

Divulgação da Tecnologia:

Sim

Descrição:

EXPO 2012

Resultados efetivos e eficientes:

Sim

Descrição:

Espera-se que os/as alunos/as tenham passado as informações para seus familiares e comunidade para disseminação das informações.

1.8 Impactos**Impacto científico:**

Não

Impacto tecnológico:

Não

Impacto econômico:

Não

Impacto social: Sim

Descrição: Houve uma melhor consciencia do consumo de alimentos industrializados.

Impacto ambiental: Não

1.9 Produtos Gerados

Gerou produtos: Sim

Produtos: Anais
Oficina
Pôster
Relatório Técnico

Produção Bibliográfica	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	1	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	0	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios.	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	0
Outra	0

1.10 Financeiro

Recurso Financeiro:	Não Tem Recurso Financeiro Envolvido
Total da Receita:	R\$ 0
Total da Despesa:	R\$ 0
Convênio/Contrato:	Não

1.11 Mudanças e Dificuldades

Mudanças ocorridas:	Apenas houve a inserção de um novo aluno no decorrer do projeto.
Dificuldades ocorridas:	Houve apenas uma pequena dificuldade em contactar as escolas.

1.12 Conclusões e Perspectivas

Frente ao exposto, o projeto “Entendendo as Informações Contidas nos Rótulos de Alimentos para um Consumo Consciente” teve resultados positivos no que diz respeito aos objetivos estabelecidos, pois foi possível obter a participação dos/as estudantes durante todas as atividades, demonstrando interesse, assimilando a temática do projeto ao dia a dia e transmitindo para suas famílias, o que contribuiu para o desenvolvimento das oficinas e do projeto como um todo. Portanto, enquanto estudantes de graduação em Economia Doméstica, trabalhar com extensão universitária nesta temática foi gratificante e enriquecedor, pois apesar de ser um assunto pouco abordado está presente no cotidiano das famílias sendo elas alvo de estudo para este curso, como também possibilitou trabalhar vários assuntos que estão interligados, dentre eles: consumo, nutrição, saúde e direito do consumidor/a.

1.13 Bibliografia

ANVISA / Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Rotulagem nutricional obrigatória: manual de orientação aos consumidores Brasília: 2008. 24p.

BRASIL, Ministério da Saúde, Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Rotulagem geral de alimentos embalados. Resolução RDC nº 259 de 20 de setembro de 2002. Brasília: Ministério da saúde; 2002. Disponível em: <http://www.anvisa.gov.br/alimentos/legis/especifica/rotuali.htm>. Acessado em: 17 dez 2011.

BRASIL, Ministério da Saúde, Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Lei nº 8.543, de 23 de dezembro de 1992. Brasília: Ministério da saúde; 1992. Disponível em: http://www.anvisa.gov.br/legis/leis/8543_92.htm. Acessado em: 17 dez 2011.

BRASIL, Casa Civil. Normas gerais sobre o Serviço de Atendimento ao Consumidor – SAC. Decreto nº 6.523, de 31 de julho de 2008. Brasília: casa civil; 2008. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/decreto/d6523.htm. Acessado em: 17 dez 2011.

CÂMARA, M.C.C.; MARINHO, C.L.C.; GUILAM, M.C.; BRAGA, A.M.C.B. A produção acadêmica sobre a rotulagem de alimentos no Brasil. Rev. Panam. Salud Publica, v. 23, n.1, 2008.

CASTRO, V. M. F. Conteúdo informativo das embalagens de alimentos: um estudo exploratório internacional comparado sob a ótica brasileira e norte-americana dos agentes de produção e consumo. São Paulo, 2000. Tese – (Doutorado em Saúde Pública), Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo - USP.

CUPERSCHIMID, N. R. M. Atitude em relação ao meio ambiente e sua influência no processo de compra de alimentos em Curitiba (Dissertação). Curitiba: Universidade Federal do Paraná; 1999.

FERRAZ, R. G.; SOARES, N. F. F.; SILVA, N. M. Comportamento do consumidor frente à informação nutricional em rotulagem de produtos alimentícios: um estudo no varejo de Belo Horizonte – MG. Boletim da Sociedade Brasileira de Ciência e Tecnologia de Alimentos, Campinas, v. 37, n. 2, p. 106 - 112, 2003.

GAVA, A. J. Tecnologia de alimentos: princípios e aplicações. São Paulo: Nobel, 2008.

MARTINS, B. R. Análise do hábito de leitura e entendimento/recepção das informações contidas em rótulos de produtos alimentícios embalados, pela população adulta frequentadora de supermercados, no Município de Niterói/ RJ. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) - Instituto Nacional de Controle de Qualidade em Saúde, Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, 2004.

MARINS, B.R.; JACOB, S.C.; PERES, F. Avaliação qualitativa do hábito de leitura e entendimento: recepção das informações de produtos alimentícios. Ciênc. Tecnol. Aliment., Campinas, v. 28, n.3, p. 579-585, jul./set. 2008.

PIPETONE, M. A. P. 2005. Educação para o consumo de alimentos. Higiene Alimentar, v. 19, n. 132, p. 18-23.

1.14 Observações/Sugestões

Frente ao exposto, o projeto “Entendendo as Informações Contidas nos Rótulos de Alimentos para um Consumo Consciente” teve resultados positivos no que diz respeito aos objetivos estabelecidos, pois foi possível obter a participação dos/as estudantes durante todas as atividades, demonstrando interesse, assimilando a temática do projeto ao dia a dia e transmitindo para suas famílias, o que

contribuiu para o desenvolvimento das oficinas e do projeto como um todo. Portanto, enquanto estudantes de graduação em Economia Doméstica, trabalhar com extensão universitária nesta temática foi gratificante e enriquecedor, pois apesar de ser um assunto pouco abordado está presente no cotidiano das famílias sendo elas alvo de estudo para este curso, como também possibilitou trabalhar vários assuntos que estão interligados, dentre eles: consumo, nutrição, saúde e direito do consumidor/a.

1.15 Arquivos Anexos

Não há nenhum arquivo anexo.

2. Equipe de Execução

2.1 Dados Gerais

Mudança na equipe de execução: Sim

Descrição: No decorrer do projeto houve a entrada de mais um aluno.

2.2 Membros da Atividade

Docentes da UFRPE/SEDE/DCD

Nome	Regime de Contrato	Instituição	Carga	Função
Maria Inês Sucupira Maciel	Dedicação exclusiva	UFRPE/SEDE/DCD	576 hrs	Coordenador(a)

Discentes da UFRPE/SEDE/DCD

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Aline Roberta Lima de Melo Barros	Economia Doméstica	UFRPE/SEDE/DCD	576 hrs	Bolsista de Extensão
Diego Lira Barros do Nascimento	Economia Doméstica	UFRPE/SEDE/DCD	576 hrs	Bolsista de Extensão
Marcony Edson da Silva Júnior	Economia Doméstica	UFRPE/SEDE/DCD	576 hrs	Discente Voluntário(a)
Marina Holanda Kunst	Economia Doméstica	UFRPE/SEDE/DCD	576 hrs	Discente Voluntário(a)

Técnico-administrativo da UFRPE/SEDE/DCD

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UFRPE/SEDE/DCD

Não existem Membros externos na sua atividade

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade:

- Contato inicial com as escolas;
- Levantamento bibliográfico das temáticas relativas ao projeto;
- Planejamento inicial das oficinas, mini-cursos, palestras e dinâmicas de trabalho;
- Apresentação pública do projeto nas escolas;
- Criação de estratégia para contato inicial com os alunos;
- Revisão final do planejamento de ação;
- Elaboração do material didático-pedagógico;
- Realização das oficinas;
- Avaliação contínua das atividades;
- Redação do relatório final do projeto.

Início: Jan/2012 **Duração:** 12 Meses

Carga Horária: 48 Horas/Mês

Responsável: Diego Lira Barros do Nascimento (C.H. 48 horas/Mês)

Atividade:

- Contato inicial com as escolas;
- Levantamento bibliográfico das temáticas relativas ao projeto;
- Planejamento inicial das oficinas, mini-cursos, palestras e dinâmicas de trabalho;
- Apresentação pública do projeto nas escolas;
- Criação de estratégia para contato inicial com os alunos;
- Revisão final do planejamento de ação;
- Elaboração do material didático-pedagógico;
- Realização das oficinas;

-Avaliação contínua das atividades;
-Redação do relatório final do projeto.

Início: Dez/2020 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Marina Holanda Kunst (C.H. 48 horas/Mês)

Atividade:

- Contato inicial com as escolas;
- Levantamento bibliográfico das temáticas relativas ao projeto;
- Planejamento inicial das oficinas, mini-cursos, palestras e dinâmicas de trabalho;
- Apresentação pública do projeto nas escolas;
- Criação de estratégia para contato inicial com os alunos;
- Revisão final do planejamento de ação;
- Elaboração do material didático-pedagógico;
- Realização das oficinas;
- Avaliação contínua das atividades;
- Redação do relatório final do projeto.

Início: Jan/2021 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Marcony Edson da Silva Júnior (C.H. 48 horas/Mês)

Atividade:

- Contato inicial com as escolas;
- Levantamento bibliográfico das temáticas relativas ao projeto;
- Planejamento inicial das oficinas, mini-cursos, palestras e dinâmicas de trabalho;
- Apresentação pública do projeto nas escolas;
- Criação de estratégia para contato inicial com os alunos;
- Revisão final do planejamento de ação;
- Elaboração do material didático-pedagógico;
- Realização das oficinas;
- Avaliação contínua das atividades;
- Redação do relatório final do projeto.

Início: Jan/2021 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Aline Roberta Lima de Melo Barros (C.H. 48 horas/Mês)

Atividade: Coordenar as atividades

Início: Dez/2020 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Maria Inês Sucupira Maciel (C.H. 48 horas/Mês)

Responsável	Atividade	2012											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Diego Lira Barros do Nascimento	-Contato inicial com as escolas; - Levantam...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

3. Participantes

Oficinas:

Apresentação do projeto e aplicação dos questionários

A importância da leitura dos rótulos

Conservação dos alimentos na geladeira e armário e os principais aditivos

Conhecendo as informações nutricionais

Modelos de rótulos

Dúvidas sobre as rotulagens de produtos light e diet; você sabe o que é o SAC?

Elaborando o seu rótulo e diagnóstico final

Metodologia:

Apresentação do projeto;

Aplicar o questionário de diagnóstico sobre rótulo.

Reflexão da escolha dos alimentos pelos rótulos e informações que deve conter nos rótulos.

Reflexão dos critérios de arrumação dos alimentos e reflexão sobre a temática dos aditivos.

Reflexão sobre os assuntos: Valor energético, Carboidratos e proteínas e Gorduras saturadas e totais, sódio, fibras.

Reflexão sobre a temática dos modelos de rótulos.

Reflexão sobre os produtos light e diet e a temática SAC.

Construção do rótulo pelas turmas com base nas discussões e aplicação do mesmo questionário inicial

Responsáveis:

DiegoLira Barros do Nascimento

Aline Roberta Lima de Melo Barros

Marcony Edson da Silva Júnior

Marina Holanda Kunst

4. Avaliação Geral

4.1 Parte I

01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência: Local

02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão

CONCEPÇÃO: Sim

DESENVOLVIMENTO: Sim

AVALIAÇÃO: Sim

4.2 Parte II

04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em

Definição de metas e objetivo: Significativa

Definição de metodologia: Significativa

Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento: Razoável

Elaboração de atividades preparatórias: Razoável

Definição das formas de avaliação: Razoável

4.3 Parte III

05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em

Redefinição de objetos e metas: Nenhuma

Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento: Nenhuma

Definição de atividades prioritárias: Razoável

Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes: Razoável

Gestão de equipamentos e recursos financeiros: Razoável

Proposição de novas atividades: Nenhuma

Na discussão de resultados parciais: Razoável

Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e Razoável

equipamentos disponibilizados:

4.4 Parte IV

06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em

Definição de objetivos e metas da avaliação:	Razoável
---	----------

Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:	Razoável
---	----------

Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:	Razoável
---	----------

Definição de atividades prioritárias para a avaliação:	Razoável
---	----------

Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:	Razoável
--	----------

Proposição de novas atividades:	Nenhuma
--	---------

Na discussão de resultados parciais:	Razoável
---	----------

Coleta, registro e sistematização de informações:	Razoável
--	----------

Na discussão dos resultados obtidos:	Razoável
---	----------

Na divulgação dos resultados obtidos:	Razoável
--	----------

4.5 Parte V

01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade

Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:	Conhecimento; Metodologia
--	---------------------------

Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:	Não se aplica
--	---------------

Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:	Não se aplica
--	---------------

Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:	Não se aplica
---	---------------

Não realiza acompanhamento posterior:	Não se aplica
--	---------------

4.6 Parte VI

02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:	Novos grupos de pesquisa; Reorganização de currículos de graduação; Oferecimento de novos cursos ou turmas de cursos de extensão; Propostas de continuidade para o ano seguinte; Outras ações de extensão vinculadas; Alteração de normas de ensino, pesquisa e extensão
---	--

03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:	Formação mais integral dos estudantes; Geração de novos projetos extensionistas; Produção do conhecimento; Geração de novas pesquisas; Geração de novos recursos; Atividade acadêmica complementar
--	--

04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados:	Por processo de avaliação previsto pelo próprio projeto; Por relatório final do estudante
--	---

4.7 Parte VII

05 - Grau de atingimento de atingimento das

questões abaixo:**Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:**

Razoável atingimento, sem destaques positivos ou negativos

Flexibilização curricular da graduação:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

Proposição de novos temas de pesquisa:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

Geração de produtos acadêmico:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações